



56 -

001



Service Bulletin

Communications

Services, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Communications

Division des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$12.00 per issue, \$40.00 annually
United States: US\$15.00 per issue, US\$48.00 annually
Other Countries: US\$17.00 per issue, US\$56.00 annually

Prix: Canada: 12 \$ l'exemplaire, 40 \$ par année
États-Unis: 15 \$ US l'exemplaire, 48 \$ US par année
Autres pays: 17 \$ US l'exemplaire, 56 \$ US par année

RADIO AND TELEVISION STATISTICS, 1994

The 1994 Radio and Television Broadcasting Statistics are for the broadcasting year ended August 31, 1994.

Total revenue of the broadcasting industry including the CBC was \$2,606.2 million. Expenses were \$3,679.8 million which left the industry with a net operating loss of \$1,073.7 million.

Total broadcasting revenue of the private sector was \$2,255.9 million compared to \$2,205.5 million in 1993, an increase of 2.3%. Total expenses for private stations which include departmental, depreciation and interest expenses increased 0.8% to \$2,189.2 million from \$2,172.0 million in 1993. Total expenses in 1994, represented 97.0% of total revenue compared to 98.5% for the previous period. Interest expense accounted for \$118.5 million compared to \$143.3 million in 1993.

Revenues for the privately-owned television stations increased 1.7% to \$1,490.1 million. Operational expenses represented 94.8% of total revenue compared to 94.6% in 1993. The net operating income revenue ratio of the privately-owned television operations before income taxes and other adjustments decreased to 5.1% from 5.3%.

STATISTIQUES DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TÉLÉVISION, 1994

Les statistiques de la radiodiffusion et de la télévision de 1994 sont pour l'année se terminant le 31 août, 1994.

Les recettes totales de l'industrie de radiodiffusion incluant Radio-Canada étaient de \$2,606.2 millions. Les dépenses se chiffraient à \$3,679.8 millions ce qui laissaient l'industrie avec une perte nette d'exploitations de \$1,073.7 millions.

Les recettes globales de la radiodiffusion ont été estimées à \$2,255.9 millions contre \$2,205.5 millions de 1993, soit une augmentation de 2.3%. Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts ont augmenté de 0.8%, passant de \$2,172.0 millions en 1993 à \$2,189.2 millions en 1994. Les dépenses totales représentaient 97.0% des recettes totales en 1994 et 98.5% en 1993. Les intérêts versés représentaient \$118.5 millions de ces dépenses totales comparativement à \$143.3 millions en 1993.

Les recettes de la télévision privée se sont accrues de 1.7% pour se situer à \$1,490.1 millions, alors que les dépenses d'exploitation représentaient 94.8% du recettes totales contre 94.6% en 1993. Les recettes d'exploitations nettes avant impôts et autres redressements des entreprises privées de télévision représentaient 5.1% des recettes totales contre 5.3% en 1993.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1995. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1995. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1995

Mai 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Privately-owned radio broadcasting operations showed an increase in revenue from the previous year of 3.2% to \$765.8 million. Operational expenses decreased by 1.2% and represented 101.3% of total revenue compared to 105.9% in 1993. The net operating income/revenue ratio before income taxes and other adjustments was -1.3% compared to -5.9% in 1993.

Total revenue of the CBC in 1993 (including Newsworld) increased to \$350.3 million from \$332.2 million in 1993. Net cost of CBC operations increased from \$1,069.1 million to \$1,121.8 million.

For further information, contact J.R. Slattery (613) 951-2205, Facsimile No. (613) 951-9920, Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

En comparaison à l'année précédente, les recettes des entreprises privées de radiodiffusion ont déclaré une augmentation de 3.2 % pour atteindre \$765.8 millions. Les dépenses d'exploitation ont diminué de 1.2 % et représentaient 101.3 % des recettes totales contre 105.9 % en 1993. Les recettes d'exploitations nettes avant l'impôt et autres redressements représentaient -1.3 % des recettes totales contre -5.9 % en 1993.

Les recettes totales de Radio-Canada (incluant "Newsworld") ont augmenté de \$350.3 millions comparativement à \$332.2 millions en 1993. Les coûts nets d'opérations de Radio-Canada ont augmenté de \$1,069.1 millions en 1993 à \$1,121.8 millions en 1994.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à J.R. Slattery (613) 951-2205, n° du télécopieur (613) 951-9920, Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1994

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1994

	Private stations - Stations privées				CBC - Radio-Canada		Total	
	Radio		Television Télévision					
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	572,284,902	74.7	358,888,056	23.9	28,618,000	8.1	957,790,958	36.7
National	167,538,320	21.8	788,773,453	52.9	99,798,000	28.4	1,056,109,773	40.5
Network - Réseau	1,317,653	0.1	225,236,131	15.1	163,219,000	46.5	389,772,784	14.9
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	741,140,875	96.7	1,370,897,640	92.0	291,635,000	83.2	2,403,673,515	92.2
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,359,816	0.1	30,365,533	2.0	-	-	31,725,349	1.2
Production	9,407,469	1.2	54,372,617	3.6	-	-	63,780,086	2.4
Other - Autres	13,929,271	1.8	34,424,725	2.3	58,644,000	16.7	106,997,996	4.1
Production and other - Total - Production et autres	24,696,556	3.2	119,162,875	7.9	58,644,000	16.7	202,503,431	7.7
Revenue - Total - Recettes	765,837,431	100.0	1,490,060,515	100.0	350,279,000	100.0	2,606,176,946	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	246,130,543	32.1	820,885,354	55.0	968,539,000	276.5	2,035,554,897	78.1
Technical - Services techniques	32,125,700	4.1	71,520,222	4.7	91,976,000	26.2	195,621,922	7.5
Sales and promotion - Ventes et promotion	213,510,471	27.8	154,202,434	10.3	66,605,000	19.0	434,317,905	16.6
Administration and general - Administration et frais généraux	225,947,190	29.5	220,629,100	14.8	209,511,000	59.8	656,087,290	25.1
Depreciation - Amortissement	29,673,097	3.8	56,065,828	3.7	127,650,000	36.4	213,403,776	8.1
Interest expense - Intérêts versés	28,598,668	3.7	89,930,423	6.0	26,317,000	7.5	144,846,091	5.5
Expenses - Total - Dépenses	775,985,669	101.3	1,413,233,361	94.8	1,490,598,000	425.5	3,679,817,030	141.1
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-10,148,238	-1.3	76,827,154	5.1	-1,140,319,000	-325.5	-1,073,640,084	-41.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-17,621,270	-2.3	4,835,976	0.3	18,515,000	5.2	5,744,557	0.2
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	-27,769,508	-3.6	81,663,130	5.4	53,893,622	2.0
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	1,121,804,000	...	1,121,804,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	3,518,817	0.4	43,264,271	2.9	46,783,088	1.7
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	-31,288,325	-4.0	38,398,859	2.5	7,110,534	0.2
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	386,155,559	50.4	444,069,108	29.8	783,203,000	223.5	1,613,427,667	61.9
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9,251	...	8,273	...	12,298	...	29,822	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Television Broadcasting Industry, 1994 and 1993

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision, 1994 et 1993

	Television		Télévision	
	Private stations		Stations privées	
	1994		1993	
	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local	356,888,056	23.9	347,145,399	23.7
National	788,773,453	52.9	796,529,501	54.3
Network - Réseau	225,236,131	15.1	186,201,754	12.7
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,370,897,640	92.0	1,329,876,654	90.8
Production and other - Production et autres:				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	30,365,533	2.0	49,757,156	3.3
Production	54,372,617	3.6	53,206,195	3.6
Other - Autres	34,424,725	2.3	31,626,517	2.1
Production and other - Total - Production et autres	119,162,875	7.9	134,589,868	9.1
Revenue - Total - Recettes	1,490,060,515	100.0	1,464,466,522	100.0
Expenses - Dépenses:				
Program - Émission	820,885,354	55.0	791,133,076	54.0
Technical - Services techniques	71,520,222	4.7	71,566,099	4.8
Sales and promotion - Ventes et promotion	154,202,434	10.3	156,002,164	10.6
Administration and general - Administration et frais généraux	220,629,100	14.8	212,367,337	14.5
Depreciation - Amortissement	56,065,828	3.7	54,991,501	3.7
Interest expense - Intérêts versés	89,930,423	6.0	100,745,629	6.8
Expenses - Total - Dépenses	1,413,233,361	94.8	1,386,805,806	94.6
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	76,827,154	5.1	77,660,716	5.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	4,835,976	0.3	12,703,019	0.8
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	81,663,130	5.4	90,363,735	6.1
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	43,264,271	2.9	31,911,479	2.1
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	38,398,859	2.5	58,452,256	3.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	444,069,108	29.8	427,520,295	29.1
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,273	...	8,158	...

TABLE 3. Revenue, Expenses and Employees of the Radio Broadcasting Industry, 1994 and 1993

TABLEAU 3. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radio, 1994 et 1993

	Radio			
	Private stations		Stations privées	
	1994		1993	
	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local	572,284,902	74.7	554,781,469	74.8
National	167,538,320	21.8	163,789,881	22.1
Network - Réseau	1,317,653	0.1	2,883,418	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	741,140,875	96.7	721,454,768	97.3
Production and other - Production et autres:				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,359,816	0.1	1,053,895	0.1
Production	9,407,469	1.2	3,966,209	0.5
Other - Autres	13,929,271	1.8	14,581,333	1.9
Production and other - Total - Production et autres	24,696,556	3.2	19,601,437	2.6
Revenue - Total - Recettes	765,837,431	100.0	741,056,205	100.0
Expenses - Dépenses:				
Program - Émission	246,130,543	32.1	247,774,137	33.4
Technical - Services techniques	32,125,700	4.1	31,899,383	4.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	213,510,471	27.8	204,725,861	27.6
Administration and general - Administration et frais généraux	225,947,190	29.5	227,203,276	30.6
Depreciation - Amortissement	29,673,097	3.8	31,021,746	4.1
Interest expense - Intérêts versés	28,598,668	3.7	42,594,818	5.7
Expenses - Total - Dépenses	775,985,669	101.3	785,219,221	105.9
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-10,148,238	-1.3	-44,163,016	-5.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-17,621,270	-2.3	-5,871,261	-0.7
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	-27,769,508	-3.6	-50,034,277	-6.7
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	3,518,817	0.4	-1,838,032	-0.2
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	-31,288,325	-4.0	-48,196,245	-6.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	386,155,559	50.4	382,501,206	51.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9,251	...	9,591	...

TABLE 4. Revenue, Expenses and Employees of the CBC, 1994 and 1993

TABLEAU 4. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de Radio-Canada, 1994 et 1993

	CBC		Radio-Canada	
	1994		1993	
	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local	28,618,000	8.1	27,840,000	8.3
National	99,798,000	28.4	101,696,000	30.6
Network - Réseau	163,219,000	46.5	152,391,000	45.8
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	291,635,000	83.2	281,927,000	84.8
Production and other - Production et autres:				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	-	-	-
Production	-	-	-	-
Other - Autres	58,644,000	16.7	50,246,000	15.1
Production and other - Total - Production et autres	58,644,000	16.7	50,246,000	15.1
Revenue - Total - Recettes	350,279,000	100.0	332,173,000	100.0
Expenses - Dépenses:				
Program - Émission	968,539,000	276.5	840,210,000	252.9
Technical - Services techniques	91,976,000	26.2	92,958,000	27.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	66,605,000	19.0	61,367,000	18.4
Administration and general - Administration et frais généraux	209,511,000	59.8	317,620,000	95.6
Depreciation - Amortissement	127,650,000	36.4	89,190,000	26.8
Interest expense - Intérêts versés	26,317,000	7.5	21,835,000	6.5
Expenses - Total - Dépenses	1,490,598,000	425.5	1,423,180,000	428.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-1,140,319,000	-325.5	-1,091,007,000	-328.4
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	18,515,000	5.2	21,913,000	6.5
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	1,121,804,000	...	1,069,094,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	783,203,000	223.5	713,340,000	214.7
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	12,298¹	...	9,208²	...

¹ Full-time and part-time.¹ Salaries à plein temps et à temps partiel.² Full-time only.² Salaries à plein temps seulement.



Service Bulletin

Communications

Services, Science and
Technology Division

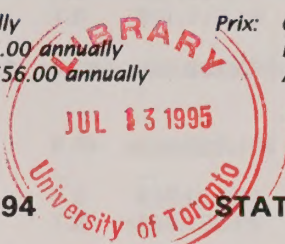
Bulletin de service

Communications

Division des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$12.00 per issue, \$40.00 annually
United States: US\$15.00 per issue, US\$48.00 annually
Other Countries: US\$17.00 per issue, US\$56.00 annually

Prix: Canada: 12,00 \$ l'exemplaire, 40 \$ par année
États-Unis: 15,00 \$ US l'exemplaire, 48 \$ US par année
Autres pays: 17,00 \$ US l'exemplaire, 56 \$ US par année



CABLE TELEVISION STATISTICS, 1994

The cable television industry, including discretionary and other services, reported revenues of \$2.3 billion, a 10.1% increase over 1993. Total revenue from basic cable television operations increased by 4.6% to \$1,759.1 million from \$1,681.0 million. Total revenue from discretionary and other services increased by 21.1% to 570.3 million from \$470.9 million.

Net operating income, before other adjustments and income tax, for the cable television industry increased by 30.3% to \$329.6 million from \$253.0 million in the previous year.

There was an increase of 2.3% in the total number of subscribers (direct and indirect) to 7.8 million from 7.7 million.

The number of pay-TV subscribers in relation to the total number of subscribers increased from 69.1% in 1993 to 69.4% in 1994.

For further information, contact J.R. Slattery (613) 951-2205, Fax: (613) 951-9920, Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

STATISTIQUES DE LA TÉLÉDISTRIBUTION, 1994

L'industrie de la télédistribution incluant les services facultatifs et autres services a enregistré des recettes totales de 2,3 milliards de \$, ce qui représente une augmentation de 10,1 % par rapport à 1993. Les recettes totales des services de base de télédistribution ont augmenté de 4,6 %, passant de 1 681,0 millions de \$ en 1993 à 1 759,1 millions de \$ en 1994. Les recettes totales des services facultatifs et autres services ont augmenté de 21,1 % passant de 470,9 millions de \$ à 570,3 millions de \$.

Les recettes d'exploitation nettes, avant autres ajustements et impôts, de l'industrie de la télédistribution ont augmenté de 30,3 % passant de 253,0 millions de \$ à 329,6 millions de \$.

On a connu une croissance de 2,3 % du nombre total d'abonnés (directs et indirects) passant de 7,7 millions de \$ à 7,8 millions de \$.

Le nombre d'abonnés de la télévision payante pour l'année 1993 représentait 69,1 % du nombre total d'abonnés. Ce pourcentage est passé à 69,4 % en 1994.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à J.R. Slattery (613) 951-2205, Bêlinographe: (613) 951-9920, Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 1995. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 1995. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1995

Juillet 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1994

TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1994

	Discretionary services ¹		Cable television		Total	
	Services facultatifs ¹		Télédistribution			
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	478,098,710	83.8	1,686,923,074	95.9	2,165,021,784	92.9
Connection - Branchement	5,621,363	1.0	58,896,353	3.3	64,517,716	2.8
Converters - Câblodélecteurs	34,699,402	6.1	34,699,402	1.5
Other revenue - Autres revenus	51,919,109	9.1	13,306,227	0.8	65,225,336	2.8
Revenue - Total - Recettes	570,338,584	100.0	1,759,125,654	100.0	2,329,464,238	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	261,230,144	45.8	150,637,095	8.6	411,867,239	17.7
Program origination - Production d'émissions	80,196,860	4.6	80,196,860	3.4
Technical - Services techniques	30,743,774	5.4	415,714,029	23.6	446,457,803	19.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	20,957,032	3.7	49,650,408	2.8	70,607,440	3.0
Administration and general - Administration et frais généraux	42,522,328	7.5	355,609,299	20.2	398,161,627	17.1
Depreciation - Amortissement	27,989,347	4.9	275,368,770	15.7	303,358,117	13.0
Interest expense - Intérêts versés	81,320,945	14.3	207,858,966	11.8	289,179,911	12.4
Expenses - Total - Dépenses	464,793,570	81.5	1,535,035,427	87.3	1,999,828,997	85.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	4,707,545	0.8	50,419,215	2.9	55,126,760	2.4
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	110,252,559	19.3	274,509,442	15.6	384,762,001	16.5
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	35,056,045	6.1	90,160,409	5.1	125,216,454	5.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	75,196,514	13.2	184,349,053	10.5	259,545,547	11.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	21,565,564	3.8	369,094,779	21.0	390,660,343	16.8
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	541	...	8,844	...	9,385	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	338,667,252	...	4,320,565,368	...	4,659,232,620	...
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	169,988,230	...	2,090,269,835	...	2,260,258,065	...
Net book value - Valeur comptable nette	168,679,022	...	2,230,295,533	...	2,398,974,555	...
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	5,436,856	...	7,833,191

¹ Discretionary services includes pay television and other services.¹ Services facultatifs y compris la télévision payante et autres services.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 2. Basic Cable Television Historical Financial Performance 1992-1994

TABLEAU 2. Finances des réseaux de télédistribution de base, chiffres chronologiques, 1992-1994

	Cable television					
	Télédistribution					
	1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,686,923,074	95.9	1,607,490,402	95.6	1,517,572,153	95.6
Connection (installation and re-connect) - Branchement (installation et re-branchement)	58,896,353	3.3	60,372,658	3.6	59,133,434	3.7
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,752,823	0.1	1,602,651	0.1	1,736,779	0.1
Other revenue - Autres revenus	11,553,404	0.7	11,510,330	0.7	9,651,550	0.6
Revenue - Total - Recettes	1,759,125,654	100.0	1,680,976,041	100.0	1,588,093,916	100.0
Expenses - Dépenses:						
Community programming - Programmation communautaire	80,196,860	4.8	75,145,411	4.5	68,388,980	4.3
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	150,637,095	8.6	135,013,251	8.0	140,445,118	8.8
Technical - Services techniques	415,714,029	23.6	404,871,809	24.1	391,565,788	24.7
Sales and promotion - Ventes et promotion	49,650,408	2.8	44,929,196	2.7	43,990,102	2.8
Administration and general - Administration et frais généraux	355,609,299	20.2	343,439,586	20.4	322,359,443	20.3
Depreciation - Amortissement	275,368,770	15.7	265,719,795	15.8	242,840,851	15.3
Interest expense - Intérêts versés	207,858,966	11.8	228,439,697	13.6	133,267,848	8.4
Expenses - Total - Dépenses	1,535,035,427	87.38	1,497,558,745	89.1	1,342,858,130	84.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	50,419,215	2.9	11,289,592	0.7	8,061,622	0.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	274,509,442	15.6	194,706,888	11.6	253,297,408	15.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	90,160,409	5.1	71,377,270	4.2	57,683,528	3.6
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	184,349,033	10.5	123,329,618	7.3	195,613,880	12.3
Number of - Nombre de:						
Direct subscribers - Abonnés directs	7,087,013	...	6,945,009	...	6,780,531	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	746,178	...	711,811	...	682,957	...
Subscribers - Total - Abonnés	7,833,191	...	7,656,820	...	7,463,488	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble	9,935,053	...	9,764,975	...	9,514,905	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	10,158,302	...	9,997,920	...	9,773,307	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 3. Discretionary Services, Historical Financial Performance, 1992-1994

TABLEAU 3. Finances des réseaux de services facultatifs, chiffres chronologiques, 1992-1994

	Discretionary services ¹ Services facultatifs ¹					
	1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	478,098,710	83.8	385,855,334	81.9	281,886,678	78.8
Connection - Branchement	5,421,363	1.0	4,586,077	1.0	3,555,624	1.0
Converters - Câblesélecteurs	348,699,402	6.1	35,610,917	7.6	36,975,441	10.3
Other revenue - Autres revenus	51,919,109	9.1	44,894,717	9.5	35,498,611	9.9
Revenue - Total - Recettes	570,338,584	100.0	470,947,045	100.0	357,916,354	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	261,230,144	45.8	237,749,692	50.5	167,055,357	46.7
Technical - Services techniques	30,743,774	5.4	27,943,785	5.9	22,731,841	6.4
Sales and promotion - Ventes et promotion	20,957,032	3.7	19,765,533	4.2	16,239,493	4.5
Administration and general - Administration et frais généraux	42,552,328	7.5	37,332,839	7.9	30,184,253	8.4
Depreciation - Amortissement	27,989,347	4.9	25,675,521	5.5	17,655,678	4.9
Interest expense - Intérêts versés	81,320,945	14.3	52,924,222	11.2	3,908,928	1.1
Expenses - Total - Dépenses	464,793,570	81.5	401,391,592	85.2	257,775,550	72.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	4,707,545	0.8	1,352,966	0.3	368,384	0.1
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	110,252,559	19.3	70,908,419	15.1	100,509,188	28.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	35,056,045	6.1	23,223,802	4.9	26,114,278	7.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	75,196,514	13.2	47,684,617	10.1	74,394,910	20.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	21,565,564	3.8	19,806,412	4.2	23,799,098	6.6
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	541	...	527	...	657	...
Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés (télédistribution)	7,833,191	...	7,656,820	...	7,463,488	...
Number of subscribers (discretionary) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)	5,436,856	...	5,289,859	...	4,538,110	...
Penetration % (Discretionary Services) - Pénétration % (services facultatifs)	69.4	...	69.1	...	60.8	...

¹ Pay Television includes discretionary and other services.¹ Télévision payante y compris services facultatifs et autres services.

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

②

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

②



Service Bulletin

Communications

Services, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Communications

Division des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$12.00 per issue, \$40.00 annually
United States: US\$15.00 per issue, US\$48.00 annually
Other Countries: US\$17.00 per issue, US\$56.00 annually

Prix: Canada: 12 \$ l'exemplaire, 40 \$ par année
États-Unis: 15 \$ US l'exemplaire, 48 \$ US par année
Autres pays: 17 \$ US l'exemplaire, 56 \$ US par année

TELEPHONE STATISTICS, 1994

This report is an advance of selected data from the annual returns of telephone systems operating in Canada. The tables presented in the following pages are intended to give a timely indication of activity in the telephone industry and to form a basis for comparison with the previous years. More complete information covering the industry will be presented in catalogue 56-203, *Telephone Statistics*, 1994, where a detailed description of the quality of data can be found. Data on **cellular and alternative long distance providers** are not included in the data in this service bulletin, but will be published in 56-001, Vol. 25, No. 4 and No. 5.

Analysis

In 1994, the revenue of the telephone systems was \$14.2 billion an increase of 1.1% from the previous year. Although the industry has shown growth each year, the long distance revenue has decreased in its share of the total revenue. In 1991 toll revenue was 52.8% of revenue while in 1994 the share dropped to 45.9%. Long distance revenues have dropped from \$7.1 billion in 1991 to \$6.5 billion in 1994. Local revenue for the same period, (\$5.0 billion in 1991 to \$5.8 billion in 1994) have increased in share from 37.3% in 1991 to 40.7% in 1994. This increase in local revenue can be attributed to a variety of reasons. Use of the internet and fax machines have created the need for more access lines, which have

STATISTIQUES DU TÉLÉPHONE, 1994

Le présent bulletin préliminaire contient certaines données tirées des déclarations des grands réseaux téléphoniques exploités au Canada. Les tableaux présentés dans les pages qui suivent visent à donner une image ponctuelle de l'activité de ce secteur industriel et à permettre les comparaisons avec l'année précédente. La publication *Statistique du Téléphone*, 1994 (n° 56-203 au catalogue) présentera des renseignements plus complets sur l'ensemble de ce secteur d'activité ainsi qu'une description détaillée de la qualité des données. Les données en rapport avec les **services de communications cellulaires et les services interurbains alternatifs** ne sont pas compris dans ce bulletin, elles seront publiées au n° 56-001, vol. 25, n° 4 et n° 5.

Analyse

En 1994, les recettes d'exploitation des réseaux téléphoniques étaient de 14,2 milliards de \$, soit une augmentation de 1,1 % par rapport à l'année précédente. Même si l'industrie démontre une hausse chaque année, les recettes du service interurbain ont subi une baisse dans la part des recettes totales d'exploitation. En 1991, les recettes du service interurbain étaient de 52,8 % du revenu alors qu'en 1994 elles étaient réduites à 45,9 %. Le revenu des communications interurbaines est passé de 7,1 milliards de \$ en 1991 à 6,5 milliards de \$ en 1994. Le revenu des communications locales pour la même période, (5,0 milliards de \$ en 1991 à 5,8 milliards de \$ en 1994) a augmenté sa part de 37,3 % en 1991 à 40,7 % en 1994. On peut attribuer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Février 1996



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

increased 9.1% in the 1991-1994 period, residential lines increased 6.6% while business lines increased by 15.0%. This increase in access lines results in larger monthly local revenue for service and equipment. Alternative long distance providers are now competing for the long distance market, this in turn lowers the toll revenue of the telephone companies. The price of long distance telephone calls has also dropped in recent years. Operating expenses were \$10.7 billion in 1994 or 75.4% of the revenue, net operating revenue was \$3.5 billion or 24.6% of the revenue.

Interest and income taxes accounted for 9.3% and 5.8% of the revenue. Net profit for the year was \$1.5 billion or 10.6% of the revenue, this compares to profit of \$1.6 billion or 11.5% of the revenue in the previous year. Dividends paid during 1994 were \$1.3 billion or 9.5% of revenue, this compares to \$1.5 billion or 11.5% of revenue in 1993.

Employment of full time employees continued its downward trend from 95,700 in 1991 to 79,900 in 1994. This decrease in employment was reflected in the wages and salaries, \$4.2 billion in 1994, or 29.3% of revenue, as compared to \$4.4 billion or 32.9% of revenue in 1991.

The cost of plant increased to \$47.7 billion from \$45.6 billion the previous year. Accumulated depreciation on plant was \$18.7 billion as compared to \$16.8 billion in 1993.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-951-2205) Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ

cette augmentation à plusieurs facteurs. L'utilisation du réseau Internet et des télécopieurs a créé un besoin pour plus de lignes d'accès, lesquelles ont augmentées de 9,1 % durant la période 1991-1994. Les lignes résidentielles ont subi une augmentation de 6,6 % tandis que les lignes commerciales subissaient une hausse de 15,0 %. En raison de cette augmentation de lignes d'accès, les recettes mensuelles pour les services locaux et la location d'équipements subissaient une hausse importante. Les pourvoyeurs de services interurbains alternatifs font concurrence au marché du service interurbain, ce qui en revanche, réduit les recettes du service interurbain des compagnies de téléphone; de plus, le coût des appels interurbains a aussi baissé au cours des dernières années. Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 10,7 milliards de \$ en 1994, soit 75,4 % du revenu. Les recettes nettes d'exploitation étaient de 3,5 milliards de \$, soit 24,6 % du revenu.

Les intérêts et les impôts comptaient pour 9,3 % et 5,8 % du revenu. Le bénéfice net pour la période était de 1,5 milliards de \$, soit 10,6 % du revenu, comparativement au bénéfice de 1,6 milliards de \$, soit 11,5 % du revenu pour la période précédente. Les dividendes versés en 1994 ont totalisés 1,3 milliards de \$, soit 9,5 % du revenu, comparativement à 1,5 milliards de \$, soit 11,5 % du revenu en 1993.

Le nombre de salariés à plein temps continue de chuter passant de 95 700 en 1991 à 79 900 en 1994. Cette diminution se reflète sur la rémunération totale se chiffrant à 4,2 milliards de \$, soit 29,3 % du revenu comparativement à 4,4 milliards de \$, soit 32,9 % du revenu en 1991.

La valeur des installations est passé de 45,6 milliards de \$ l'année précédente à 47,7 milliards de \$ en 1994. L'amortissement accumulé des installations s'élevait à 18,7 milliards de \$ comparativement à 16,8 milliards de \$ en 1993.

Les personnes désirant faire connaître leurs suggestions ou commentaires peuvent s'adresser à J. R. Slattery (613-951-2205), Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Telephone Statistics, Historical Financial Performance, 1991-1994

TABLEAU 1. Statistique du téléphone, chiffres chronologiques, 1991-1994

	1994		1993		1992		1991	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service - Service local	5,767,569	40.7	5,244,002	37.4	5,428,953	39.5	5,030,088	37.3
Public telephone - Téléphone public	184,167	1.3	178,333	1.3	167,427	1.2	157,112	1.2
Toll service - Service interurbain	6,510,462	45.9	6,875,326	49.0	7,061,468	51.3	7,133,826	52.8
Advertising - Recettes publicitaires	229,943	1.6	240,906	1.7	267,664	1.9	229,328	1.7
Other operating revenues - Autres recettes d'exploitation	1,625,838	11.5	1,604,889	11.4	947,741	6.9	1,080,739	8.0
Less uncollectible revenue - Moins recettes irrécouvrables	131,937	0.9	118,056	0.8	118,255	0.9	130,105	1.0
Total operating revenue - Total des recettes d'exploitation	14,186,042	100.0	14,025,400	100.0	13,754,998	100.0	13,500,988	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,705,724	12.0	1,806,882	12.9	1,876,402	13.6	2,040,792	15.1
Depreciation - Amortissement	3,202,404	22.6	2,932,097	20.9	2,800,080	20.4	2,601,055	19.3
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	4,994,811	35.2	4,887,633	34.8	4,699,033	34.2	4,580,302	33.9
Taxes other than income taxes - Impôts autre que l'impôt sur le revenu	788,020	5.6	776,921	5.5	775,338	5.6	746,107	5.5
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	10,690,959	75.4	10,403,533	74.2	10,150,853	73.8	9,968,256	73.8
Net operating revenue - Recettes d'exploitation nettes	3,495,083	24.6	3,621,867	25.8	3,604,145	26.2	3,532,732	26.2
Other income - Autres revenus	186,964	1.3	184,838	1.3	346,837	2.5	230,318	1.7
Interest charges - Intérêts versés	1,322,513	9.3	1,246,126	8.9	1,298,972	9.4	1,194,541	8.8
Other expenses - Autres dépenses	30,274	0.2	68,431	0.5	28,377	0.2	-2,690	0.0
Income taxes - Impôt sur le revenu	828,880	5.8	881,154	6.3	856,325	6.2	887,009	6.6
Net profit for the year - Bénéfice net pour l'année	1,500,380	10.6	1,610,994	11.5	1,767,308	12.8	1,684,190	12.5
Dividends paid during the year - Dividendes payés durant l'année	1,347,368	9.5	1,504,585	10.7	1,364,595	9.9	1,225,422	9.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	4,160,564	29.3	4,246,789	30.3	4,549,481	33.1	4,447,553	32.9
Number of full-time employees - Effectif à plein temps	79,907		83,708		92,263		95,731	
Number of part-time employees - Effectif à temps partiel	8,381		7,548		8,207		8,562	
Total telephone plant (at cost) - Total des installations téléphoniques	47,726,497		45,647,822		44,653,376		42,489,427	
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	18,672,946		16,772,232		16,009,006		15,350,577	
Capital expenditure - Dépenses en capital	3,382,299		3,617,135		4,284,046		3,898,833	
Number of residence access lines - Lignes d'accès (résidentielles)	11,839,519		11,606,665		11,353,970		11,109,343	
Number of business access lines - Lignes d'accès (commerciaux)	5,410,888		5,110,137		4,892,619		4,706,107	
Total access lines - Total des lignes d'accès	17,250,407		16,716,802		16,246,589		15,815,450	
Direct distance dial access lines - Lignes à interurbain automatique	15,724,241		15,727,745		15,296,839		14,837,457	
Number of toll calls (000's) - Nombre d'appels interurbains (000's)		3,375,182		3,267,213	

TABLE 2. Telephone Statistics (Major Systems¹), Historical Financial Performance, 1991-1994TABLEAU 2. Statistique du téléphone, chiffres chronologiques (les systèmes principaux¹), 1991-1994

	1994		1993		1992		1991	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service - Service local	5,736,654	40.8	5,215,256	37.5	5,401,640	39.6	5,004,330	37.4
Public telephone - Téléphone public	183,656	1.3	177,783	1.3	166,888	1.2	156,654	1.2
Toll service - Service interurbain	6,433,782	45.8	6,803,419	48.9	6,993,633	51.3	7,071,316	52.8
Advertising - Recettes publicitaires	227,049	1.6	237,860	1.7	265,012	1.9	226,924	1.7
Other operating revenues - Autres recettes d'exploitation	1,611,868	11.5	1,591,315	11.4	932,660	6.8	1,065,057	8
Less uncollectible revenue - Moins recettes irrécouvrables	131,600	0.9	117,638	0.8	117,622	0.9	129,731	1
Total operating revenue - Total des recettes d'exploitation	14,061,409	100.0	13,907,995	100.0	13,642,211	100.0	13,394,550	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,684,780	12	1,786,024	12.8	1,856,301	13.6	2,021,867	15.1
Depreciation - Amortissement	3,180,026	22.6	2,911,029	20.9	2,780,082	20.4	2,582,602	19.3
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	4,959,632	35.3	4,854,240	34.9	4,668,246	34.2	4,551,382	34
Taxes other than income taxes - Impôts autre que l'impôt sur le revenu	783,576	5.6	772,634	5.6	771,518	5.7	742,488	5.5
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	10,608,014	75.4	10,323,927	74.2	10,076,147	73.9	9,898,339	73.9
Net operating revenue - Recettes d'exploitation nettes	3,453,395	24.6	3,584,068	25.8	3,566,064	26.1	3,496,211	26.1
Other income - Autres revenus	184,718	1.3	181,594	1.3	342,817	2.5	226,638	1.7
Interest charges - Intérêts versés	1,317,846	9.4	1,240,889	8.9	1,293,112	9.5	1,188,030	8.9
Other expenses - Autres dépenses	26,250	0.2	63,867	0.5	24,167	0.2	-5,511	0
Income taxes - Impôt sur le revenu	823,854	5.9	876,781	6.3	852,516	6.2	884,095	6.6
Net profit for the year - Bénéfice net pour l'année	1,470,163	10.5	1,584,125	11.4	1,739,086	12.7	1,656,235	12.4
Dividends paid during the year - Dividendes payés durant l'année	1,345,807	9.6	1,501,969	10.8	1,360,632	10	1,223,560	9.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	4,132,758	29.4	4,216,296	30.3	4,523,470	33.2	4,422,808	33
Number of full-time employees - Effectif à plein temps	79,276		83,098		91,656		95,127	
Number of part-time employees - Effectif à temps partiel	8,303		7,452		8,126		8,493	
Total telephone plant (at cost) - Total des installations téléphoniques	47,317,534		45,266,816		44,294,067		42,158,194	
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	18,494,240		16,613,224		15,863,670		15,214,959	
Capital expenditure - Dépenses en capital	3,363,383		3,599,758		4,268,192		3,883,383	
Number of residence access lines - Lignes d'accès (résidentielles)	11,720,195		11,490,143		11,241,240		10,998,006	
Number of business access lines - Lignes d'accès (commerciaux)	5,376,271		5,077,328		4,862,280		4,677,198	
Total access lines - Total des lignes d'accès	17,096,466		16,567,471		16,103,520		15,675,204	
Direct distance dial access lines - Lignes à interurbain automatique	15,572,546		15,580,774		15,156,695		14,701,244	
Number of toll calls (000's) - Nombre d'appels interurbains (000's)		3,342,178		3,236,885	

¹ This table includes the following telephone companies.¹ Ce tableau comprend les compagnies de téléphone suivantes.

Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Telephone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, AGT Limited, British Columbia Telephone Company, Northwestel Inc.

TABLE 3. Telephone Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1991-1994

TABLEAU 3. Statistique du téléphone (autres systèmes) chiffres chronologiques, 1991-1994

	1994		1993		1992		1991	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service - Service local	30,915	24.8	28,746	24.5	27,313	24.2	25,758	24.2
Public telephone - Téléphone public	511	0.4	550	0.5	539	0.5	458	0.4
Toll service - Service interurbain	76,680	61.5	71,907	61.2	67,835	60.1	62,510	58.7
Advertising - Recettes publicitaires	2,894	2.3	3,046	2.6	2,652	2.4	2,404	2.3
Other operating revenues - Autres recettes d'exploitation	13,970	11.2	13,574	11.6	15,081	13.4	15,682	14.7
Less uncollectible revenue - Moins recettes irrécouvrables	337	0.3	418	0.4	633	0.6	374	0.4
Total operating revenue - Total des recettes d'exploitation	124,633	100.0	117,405	100.0	112,787	100.0	106,438	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	20,944	16.8	20,858	17.8	20,101	17.8	18,925	17.8
Depreciation - Amortissement	22,378	18	21,068	17.9	19,998	17.7	18,453	17.3
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	35,179	28.2	33,393	28.4	30,787	27.3	28,920	27.2
Taxes other than income taxes - Impôts autre que l'impôt sur le revenu	4,444	3.6	4,287	3.7	3,820	3.4	3,619	3.4
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	82,945	66.6	79,606	67.8	74,706	66.2	69,917	65.7
Net operating revenue - Recettes d'exploitation nettes	41,688	33.4	37,799	32.2	38,081	33.8	36,521	34.3
Other income - Autres revenus	2,246	1.8	3,244	2.8	4,020	3.6	3,680	3.5
Interest charges - Intérêts versés	4,667	3.7	5,237	4.5	5,860	5.2	6,511	6.1
Other expenses - Autres dépenses	4,024	3.2	4,564	3.9	4,210	3.7	2,821	2.7
Income taxes - Impôt sur le revenu	5,026	4	4,373	3.7	3,809	3.4	2,914	2.7
Net profit for the year - Bénéfice net pour l'année	30,217	24.2	26,869	22.9	28,222	25.0	27,955	26.3
Dividends paid during the year - Dividendes payés durant l'année	1,561	1.3	2,616	2.2	3,963	3.5	1,862	1.7
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	27,806	22.3	30,493	26.0	26,011	23.1	24,745	23.2
Number of full-time employees - Effectif à plein temps	631		610		607		604	
Number of part-time employees - Effectif à temps partiel	78		96		81		69	
Total telephone plant (at cost) - Total des installations téléphoniques	408,963		381,006		359,309		331,233	
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	178,706		159,008		145,336		135,618	
Capital expenditure - Dépenses en capital	18,916		17,377		15,854		15,450	
Number of residence access lines - Lignes d'accès (résidentielles)	119,324		116,522		112,730		111,337	
Number of business access lines - Lignes d'accès (commerciaux)	34,617		32,809		30,339		28,909	
Total access lines - Total des lignes d'accès	153,941		149,331		143,069		140,246	
Direct distance dial access lines - Lignes à interurbain automatique	151,695		146,971		140,144		136,213	
Number of toll calls (000's) - Nombre d'appels interurbains (000's)	41,126		38,309		33,004		30,328	

Annual financial reports from the major companies in the industry were obtained and a questionnaire was designed from the data included in these reports. Questionnaires for 1993 and 1994 were mailed to the thirteen members of Mobility Canada and Cantel. Reports were received from all companies for both years, except one system that only began operations in 1994.

The cellular industry has shown rapid growth since its inception. It is not without its limitations as far as expansion goes. Cellular is simply a radio transmitter and receiver and a cell site that receives the signal and transmits the signal to a third device, a computerized central switch. A cell can cover a radius of up to 75 kilometers if the terrain allows. Most cover an area of less than 5 kilometers and even less in built up areas. These cell sites are connected either by microwave or land lines to a central switching area that directs calls in different directions. When a call is made on a cellular phone, a radio message is sent to the closest cell site with the number you wish to call. The cell site sends this to a central switch and with the help of a computer, looks for an available channel. A signal goes back to the cell phone to indicate which channel it can use, all this happens in milliseconds. Cell phones work just as easily whether a person is moving or stationary. If the strength of the signal drops below a certain level, the call is automatically switched to a stronger signal at another cell site.

By only having 412 radio frequencies available for the cellular phone industry, problems can occur when callers are close together, your phone can receive two signals or cross talk will occur. Technology has eliminated most of these problems by digitizing conversations and squeezing as many as 10 calls on one frequency. Also because of this digitizing of the signal, it is less apt to be intercepted by radio scanners, however, digital cellular phones cost about \$600 as compared to \$100 for an analog version. Cellular phones are very portable, you can receive calls anywhere by simply punching the access code and then call anywhere as you would with a conventional phone.

Soon, Personal Communications Services (PCS) providers who have recently been licensed by Industry Canada will create more competition for the cellular industry. This new technology offers greater capacity and security than the existing cellular technology. It will be all digital and will eventually allow users to send and receive faxes, e-mail or data by simply plugging your PCS headset into a notebook computer. As rate rebalancing increases and local phone rates and costs for wireless drop, more residential customers are expected to substitute wireless for their conventional telephone service. The advantage of Personal Communications Services will be the ability to attach a

On a obtenu les rapports financiers annuels des principales entreprises de l'industrie et dressé un questionnaire à partir des données que renfermaient ces rapports. Les questionnaires pour les années 1993 et 1994 ont été transmis par courrier à treize membres de Mobilité Canada et de Cantel. On a obtenu les rapports de toutes les entreprises pour les deux années en cause, à l'exception de ceux d'une seule entreprise dont l'exploitation a commencé en 1994.

L'industrie de la téléphonie cellulaire a connu une croissance rapide depuis son avènement. Mais cette croissance est limitée par certains facteurs. La téléphonie cellulaire fait simplement appel à un émetteur et à un récepteur radio ainsi qu'à une station relais qui reçoit le signal et le transmet à un troisième dispositif, un échangeur informatisé. Un téléphone cellulaire peut recevoir le signal dans un rayon de 75 kilomètres si le terrain le permet. Toutefois, la plupart ne reçoivent le signal que dans un rayon de 5 kilomètres, rayon qui peut être inférieur dans une zone construite. Les stations relais sont reliées par des lignes à micro-ondes ou par des lignes terrestres à un poste échangeur qui renvoie les appels à différents endroits. Au moment d'un appel à l'aide du téléphone cellulaire, un message radio est transmis à la station relais la plus près avec le numéro que vous composez. La station relais transmet ce message à l'échangeur central qui recherche par ordinateur une voie libre et retransmet cette information au téléphone cellulaire pour indiquer la voie à utiliser. Toute cette opération se fait en l'espace de quelques millisecondes. Les téléphones cellulaires fonctionnent aussi lorsque l'utilisateur est en mouvement ou qu'il est immobile. Si la puissance du signal diminue en-dessous d'un certain niveau, l'appel est automatiquement transféré à un signal plus puissant à une autre station relais.

Comme l'industrie de la téléphonie cellulaire ne dispose que de 412 fréquences radio, des problèmes peuvent survenir lorsque des utilisateurs se trouvent assez près les uns des autres. Votre téléphone peut recevoir deux signaux, ce qui produit une perturbation par diaphonie. La technologie a permis d'éliminer la plupart de ces problèmes par numérisation des conversations et par compression des appels (jusqu'à 10) sur une même fréquence. Comme le signal est numérisé, il est moins susceptible d'être intercepté par des récepteurs à balayage. Cependant, les téléphones cellulaires numériques peuvent coûter environ 600,00 \$ comparativement à 100,00 \$ pour un modèle analogique. Les téléphones cellulaires sont portatifs; vous pouvez donc recevoir des appels peu importe où vous vous trouvez en entrant simplement un code d'accès, ou vous pouvez appeler n'importe où comme vous le feriez avec un téléphone ordinaire.

Des fournisseurs de services de communications personnelles (SCP) ont récemment obtenu une licence d'Industry Canada, ce qui entraînera bientôt une plus grande concurrence dans l'industrie de la téléphonie cellulaire. La nouvelle technologie offre une plus grande capacité et une plus grande sécurité que la technologie actuelle du cellulaire. Elle est entièrement numérisée et devrait, à terme, permettre aux utilisateurs de transmettre et de recevoir des télécopies, du courrier électronique et des données par simple branchement du combiné SCP à un ordinateur bloc-notes. Compte tenu de la restructuration des tarifs qui se produit, les tarifs et les frais de téléphone local (dans le cas de la téléphonie sans fil) chutent, et on prévoit que de plus en plus de clients résidentiels

number to a person rather than a place. An advanced intelligent network will identify the type of transmitter closest to the subscriber and route calls via cellular, PCS or regular network and charge accordingly. Phones are being planned for dual purpose cellular and PCS.

ANALYSIS

In 1994, the total operating revenue of the cellular providers **increased 27.3% to \$1.80 billion as compared to \$1.41 billion in 1993.** Cellular service accounted for **\$1.51 billion or 83.9% of revenue in 1994 and \$1.17 billion in 1993 or 83.1% of revenue.** Cellular service revenue includes air-time usage, basic service fees, long distance charges, optional services, service access fees and roaming charges. Paging services were \$112 million in 1994 or 6.2% of revenue as compared to \$79 million in 1993 or 5.6% of revenue. Acquisitions of paging companies in the industry accounted for a large portion of this increased revenue. Paging subscribers increased to 470,000 from 345,000. Product sales were \$158 million in 1994, 8.8% of revenue compared to \$133 million in 1993, accounting for 9.4% of revenue. Although total revenue increased during the year, the average monthly revenue per subscriber decreased to \$79 from \$83 the previous year. This decrease in revenue per subscriber can be attributed to the large increase in subscribers during the year (**1.87 million in 1994, compared to 1.33 million in 1993**). Packaging of monthly services fees to include free weekends and evening usage, also lowered the revenue per subscriber.

Operating expenses of the cellular providers rose 18.2% to \$1.46 billion in 1994 from \$1.24 billion in 1993. Although total expenses increased in 1994, the expense to revenue ratio decreased to 81.4% from 87.7% in 1993. This decrease in expenses to revenue resulted in a **profit margin of 18.6%** compared to 12.7% in 1993. Interest expenses were \$166 million or 9.2% of revenue in 1994, compared to \$149 million or 10.6% of revenue in 1993. In 1994, other expenses and income taxes accounted for \$72.8 million or 4.0% of revenue, this compared with \$139.1 million or 9.8% of revenue in 1993. **Net profit after taxes was \$94.9 million, 5.3% of revenue compared to a loss of 114.3 million or 8.0% in 1993.** Capital expenditures dropped to \$417.6 million in 1994, compared to \$464.5 million in 1993.

remplaceront leur service de téléphone ordinaire par la téléphonie sans fil. Les services de communications personnelles auront l'avantage de lier un numéro de téléphone à une personne plutôt qu'à un lieu. Un réseau intelligent perfectionné permettra d'identifier l'émetteur le plus près de l'abonné et de relayer les appels par les réseaux cellulaire, SCP ou ordinaire et de facturer l'abonné en conséquence. On prévoit que les appareils téléphoniques pourront être utilisés en mode cellulaire et en mode SCP.

ANALYSE

En 1994, les recettes totales d'exploitation dans l'industrie de la téléphonie cellulaire ont fait un **bond de 27,3 % pour atteindre 1,80 milliard de dollars comparativement à 1,41 milliard de dollars en 1993.** Les services de téléphonie cellulaire ont représenté **1,51 milliard de dollars ou 83,9 % des recettes en 1994 et 1,17 milliard de dollars ou 83,1 % des recettes en 1993.** Les recettes provenant des services de téléphonie cellulaire comprennent le temps d'appel, les frais de service de base, les frais d'interurbain, les services facultatifs, les frais d'accès au service et les frais d'abonné itinérant. Les services de radio-messagerie ont représenté 112 millions de dollars ou 6,2 % des recettes en 1994, comparativement à 79 millions de dollars ou 5,6 % des recettes en 1993. L'acquisition d'entreprises de services de radio-messagerie a compté pour une importante part de l'augmentation des recettes. Le nombre d'abonnés aux services de radio-messagerie est passé de 345 000 à 470 000. Les ventes de produits en 1994 ont représenté 158 millions de dollars, soit 8,8 % des recettes, comparativement à 133 millions de dollars ou 9,4 % des recettes en 1993. Les recettes totales ont augmenté au cours de 1994, mais les recettes mensuelles moyennes par abonné ont accusé un recul, passant à 79,00 \$ comparativement à 83,00 \$ l'année précédente. Cette diminution des recettes par abonné peut être attribuable à la forte augmentation du nombre d'abonnés pendant l'année (**1,87 million en 1994, comparativement à 1,33 million en 1993**). Les frais pour un ensemble de services mensuels comprenant l'utilisation sans frais en soirée et pendant les fins de semaine ont aussi contribué à réduire les recettes par abonné.

Les dépenses d'exploitation de l'industrie de la téléphonie cellulaire en 1994 ont subi une hausse de 18,2 %, soit 1,46 milliard de dollars, comparativement à 1,24 milliard de dollars en 1993. Par ailleurs, les dépenses totales ont augmenté en 1994, mais le rapport dépenses/recettes a diminué, passant à 81,4 %, alors qu'il était de 87,7 % en 1993. Cette diminution du rapport dépenses/recettes a contribué à hausser **la marge de bénéfices à 18,6 %, comparativement à 12,7 % en 1993.** Les dépenses d'intérêt ont représenté 166 millions de dollars, soit 9,2 % des recettes en 1994, alors qu'en 1993, ces dépenses représentaient 149 millions de dollars ou 10,6 % des recettes. En 1994, les autres dépenses et les impôts sur le revenu ont représenté 72,8 millions de dollars ou 4,0 % des recettes, comparativement à 139,1 millions de dollars ou 9,8 % des recettes en 1993. **Le bénéfice net après impôt a représenté 94,9 millions de dollars ou 5,3 % des recettes en 1994, alors qu'en 1993, l'industrie subissait une perte de 114,3 millions de dollars, soit 8,0 % des recettes.** En 1994, les dépenses en capital ont chuté à 417,6 millions de dollars, comparativement à 464,5 millions de dollars en 1993.

Employment of cellular providers **increased 9.3% to 5,438 in 1994**, compared to 4,710 employees in 1993. Wages and salaries accounted for 12.0% of revenue in 1994, compared to 15.3% in 1993.

Total cost of plant was \$3.28 billion in 1994, compared to \$2.91 billion in 1993. Accumulated depreciation in 1994 was \$1.28 billion compared to \$984.8 million in 1993.

Problems with data:

Billable and toll minutes were collected for both years, but the data was unavailable from all companies. This data should be available in the 1995 survey. Data on operating statistics were collected, including data terminals, switches, radio channels, interconnects and cell sites. This data was readily available from all companies. The number of activations and deactivations of cellular subscribers were collected, as well as pager's year-end and average. For the most part, all companies could complete this information. The part of the questionnaire that caused the most problem for companies was the balance sheet. Cellular companies operate at arm's length from the telephone company but, in many cases they have difficulty reporting liabilities, paid up capital and net worth. The percentage of cellular service caused problems for some carriers, missing values were imputed as averages of all carriers that reported a value in these cells.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-951-2205) Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

L'emploi de la téléphonie cellulaire a connu une **augmentation de 9,3 %, soit 5 438 nouveaux emplois en 1994**, alors qu'en 1993, c'est 4 710 emplois qui avaient été créés. Les salaires et avantages ont représenté 12,0 % des recettes en 1994, comparativement à 15,3 % des recettes en 1993.

Le coût total des installations a représenté 3,28 milliards de dollars en 1994 et 2,91 milliards de dollars en 1993. L'amortissement cumulé en 1994 a été de 1,28 milliard de dollars, comparativement à 984,8 millions de dollars en 1993.

Problèmes relatifs aux données :

On a recueilli le temps (minutes) facturable (et d'interurbain) pour les deux années, mais les données n'étaient pas disponibles chez certaines entreprises. Ces données devraient cependant figurer dans l'étude de 1995. On a recueilli des données sur les statistiques d'exploitation y compris sur les terminaux de données, les échangeurs, les voies radio, les interconnexions et les stations relais. Toutes les entreprises ont été en mesure de fournir ces données. On a aussi recueilli des données sur les mises en service et les retraits de service d'abonnés de téléphonie cellulaire, ainsi que sur les services de radio-messagerie (fin d'année et moyenne). La plupart des entreprises ont été en mesure de répondre à cette partie du questionnaire. La partie du questionnaire portant sur les états financiers a cependant causé des problèmes aux entreprises. En effet, les entreprises de téléphonie cellulaire sont distinctes des grandes compagnies de téléphone et, dans bon nombre de cas, elles ont éprouvé des difficultés à établir leur passif, leur capital libéré et leur actif net. Le pourcentage de services de téléphonie cellulaire a posé des problèmes à certains transporteurs. Ainsi, les valeurs manquantes ont été imputées en fonction de la moyenne des transporteurs ayant indiqué des données pour ces services.

Les personnes désirant faire connaître leurs suggestions ou commentaires peuvent s'adresser à J. R. Slattery (613-951-2205), Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993 and 1994

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993 et 1994

Number of systems	1994 14		1993 13		Nombre de réseaux
thousands of dollars	thousands of dollars		%		
milliers de dollars	milliers de dollars				
Operating revenue:					Recettes d'exploitation:
Cellular Services					Services de communications cellulaires
Monthly fixed	556,653	31.0	412,038	29.2	Frais fixes mensuels
Usage	591,350	32.9	529,428	37.5	Utilisation
Long distance	184,043	10.2	138,520	9.8	Appels interurbains
Other	176,500	9.8	93,912	6.6	Autres
Total cellular services	1,508,546	83.9	1,173,898	83.1	Total services de communication cellulaires
Paging Services	112,203	6.2	79,380	5.6	Services de radio-messagerie
Data Services	3,413	0.2	2,673	0.2	Services de transmission de données
Product Sales	157,751	8.8	132,966	9.4	Ventes de produits
Other Operating Revenue	35,152	2.0	40,300	2.9	Autres recettes d'exploitation
Less: Uncollectible Revenue	19,390	1.1	16,693	1.2	Moins: recettes irrécouvrable
Total Operating Revenue	1,797,675	100.0	1,412,524	100.0	Total recettes d'exploitation
Operating Expenses:					Dépenses d'exploitation:
Maintenance	261,852	14.6	242,528	17.2	Entretien
Depreciation	347,766	19.3	298,657	21.1	Amortissement comptable
Selling Expense	408,745	22.7	319,101	22.6	Frais de vente
Administrative Expense	356,493	19.8	318,361	22.5	Frais d'administration
Other Operating Expenses	88,973	4.9	59,919	4.2	Frais dépenses d'exploitation
Total Operating Expenses	1,463,829	81.3	1,238,566	87.6	Total dépenses d'exploitation
Net Operating Revenue	333,846	18.6	173,958	12.3	Recettes d'exploitation nettes
Other Income (expense)	-15,980	-0.9	-98,343	-7.0	Autres revenus (dépenses)
Interest expense	166,149	9.2	149,078	10.6	Intérêts versés
Income taxes	56,847	3.2	40,801	2.9	Impôts sur le revenu
Net profit/loss for year ended December 31	94,870	5.3	-114,264	-8.1	Bénéfice net pour l'année terminée le 31 décembre
Capital Expenditures	417,647		464,460		Dépenses en capital
Full-time salary and wages	217,007		217,942		Rémunérations à plein temps
Full-time employees (actual)	5,438		4,710		Effectifs à plein temps (actuelle)
Subscribers at December 31	1,865,779		1,332,982		Nombre d'abonnés au 31 décembre

TABLE 2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993 and 1994

TABLEAU 2. Actif, passif et d'abonnés de l'industrie des services de communications cellulaires, 1993 et 1994

	1994 14	1993 13	
Number of systems			Nombre de réseaux
thousands of dollars	thousands of dollars		
milliers de dollars	milliers de dollars		
Balance Sheet at December 31			Bilan au 31 décembre
Assets:			Actif:
Land and Buildings	59,159	48,773	Terrains et immeubles
Cellular network equipment	2,573,239	2,389,936	Matériel de réseau cellulaire
Other telecommunications equipment	201,365	182,085	Autre matériel de télécommunications
Other fixed assets	444,811	289,819	Autres immobilisations
Total fixed assets	3,278,574	2,910,613	Immobilisation totales
Accumulated depreciation	1,275,180	984,788	Ammortissement cumulé
Other assets	851,156	716,855	Autres éléments d'actif
Total assets	2,854,550	2,642,680	Actif total
Liabilities:			Passif:
Long-term debt	1,724,751	1,711,403	Service de la dette
Paid-up capital	1,033,803	1,006,695	Capital versé
Other liabilities	95,996	-75,417	Autres éléments de passif
Total liabilities	2,854,550	2,642,681	Passif total
Subscriber Activations	814,580	500,594	Nombre d'abonnés (abonnements)
Subscriber Deactivations	278,654	212,938	Nombre d'abonnés (désabonnements)
Subscribers Average	1,595,169	1,177,170	Nombre d'abonnés (moyenne)
Subscribers at December 31	1,865,779	1,332,982	Nombre d'abonnés au 31 décembre
Pagers in service (average)	386,242	281,887	Téléavertisseurs en opération (moyenne)
Pagers in service (year-end)	470,113	345,959	Téléavertisseurs en opération (à la fin de l'année)
Data Terminals	3,542	2,800	Terminaux de données
Switches	34	31	Commutateurs
Radio Channels	39,030	34,612	Voies de transmission
Interconnects	138,730	87,014	Interconnexions
Cell sites	1,893	1,714	Installations cellulaires
Average revenue per subscriber	\$78.80	\$83.10	Moyenne revenu d'abonnés
List of respondents to the annual Survey of the Cellular Telephone Industry:	Liste de répondants à l'enquête annuels auprès de l'industrie des services de communications cellulaires:		
Newtel Mobility Ltd.	Nortel Mobility		
Island Tel Mobility	Thunder Bay Cellular Mobility		
MT & T Mobility	MTS Mobility		
N.B. Tel Mobility	Sasktel Mobility		
Québec Tél Mobilité	AGT Mobility		
Bell Mobility	ED TEL Mobility		
Roger's Cantel Mobile	B.C. Tel Mobility		

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



Service Bulletin

Communications

Services, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Communications

Division des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$12.00 per issue, \$40.00 annually
United States: US\$15.00 per issue, US\$48.00 annually
Other Countries: US\$17.00 per issue, US\$56.00 annually

Prix: Canada: 12 \$ l'exemplaire, 40 \$ par année
États-Unis: 15 \$ US l'exemplaire, 48 \$ US par année
Autres pays: 17 \$ US l'exemplaire, 56 \$ US par année

CABLE TELEVISION STATISTICS, 1995

The cable television industry, including discretionary and other services, reported revenues of \$2.5 billion, an 8.7% increase over 1994. Total revenue from basic cable television operations increased by 4.7% to \$1,846.1 million from \$1,763.1 million. Total revenue from discretionary and other services increased by 20.3% to \$686.2 million from \$570.3 million.

Net operating income, before income taxes, for the cable television industry increased by 12.7% to \$434.1 million from \$385.1 million in the previous year.

The number of subscribers (direct and indirect) remained constant at a total of 7.8 million.

The number of pay-TV subscribers in relation to the total number of subscribers increased from 69.4% in 1994 to 71.1% in 1995.

For further information, contact J.R. Slattery (613) 951-2205, Fax: (613) 951-9920, Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

STATISTIQUES DE LA TÉLÉDISTRIBUTION, 1995

L'industrie de la télédistribution incluant les services facultatifs et autres services a enregistré des recettes totales de 2,5 milliards de \$, ce qui représente une augmentation de 8,7 % par rapport à 1994. Les recettes totales des services de base de télédistribution ont augmenté de 4,7 %, passant de 1,763.1 millions de \$ en 1994 à 1,846.1 millions de \$ en 1995. Les recettes totales des services facultatifs et autres services ont augmenté de 20,3 % passant de 570,3 millions de \$ à 682,2 millions de \$.

Les recettes d'exploitation nettes, avant impôts, de l'industrie de la télédistribution ont augmenté de 12,7 % passant de 385,1 millions de \$ à 434,1 millions de \$.

Le nombre d'abonnés (directs et indirects) est demeuré constant à un total de 7,8 millions.

Le nombre d'abonnés de la télévision payante pour l'année 1994 représentait 69,4 % du nombre total d'abonnés. Ce pourcentage est passé à 71,1 % en 1995.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à J.R. Slattery (613) 951-2205, Bélinographe: (613) 951-9920, Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1996

Mai 1996



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1995

TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1995

	Discretionary services ¹		Cable television		Total	
	Services facultatifs ¹		Télédistribution			
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	591,600,963	86.2	1,775,087,692	96.2	2,366,688,655	93.5
Connection - Branchement	5,477,207	0.8	55,174,856	3.0	60,652,063	2.4
Converters - Câblodélecteurs	3,483,955	0.5	3,483,955	0.1
Other revenue - Autres revenus	56,858,565	8.3	15,789,878	0.9	72,648,443	2.9
Revenue - Total - Recettes	686,243,437	100.0	1,846,052,426	100.0	2,532,295,863	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	325,863,907	47.5	184,599,394	10.0	510,463,301	20.2
Program origination - Production d'émissions	85,384,187	4.6	85,384,187	3.4
Technical - Services techniques	32,339,222	4.7	421,068,331	22.8	453,407,553	17.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	20,390,183	3.0	59,511,681	3.2	79,901,864	3.2
Administration and general - Administration et frais généraux	44,407,467	6.5	409,864,060	22.2	454,271,527	17.9
Depreciation - Amortissement	35,114,896	5.1	297,280,188	16.1	332,395,084	13.1
Interest expense - Intérêts versés	98,817,631	14.4	337,637,705	18.3	436,455,336	17.2
Expenses - Total - Dépenses	556,933,306	81.2	1,795,345,546	97.3	2,352,278,852	92.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	14,897,002	2.2	239,232,520	13.0	254,129,522	10.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	144,207,133	21.0	289,939,400	15.7	434,146,533	17.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	44,522,466	6.5	63,717,944	3.5	108,240,410	4.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	99,684,667	14.5	226,221,456	12.3	325,906,123	12.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	20,776,699	3.0	390,258,300	21.1	411,034,999	16.2
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	781	...	9,706	...	10,487	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	396,223,471	...	4,746,279,283	...	5,142,502,754	...
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	192,201,983	...	2,279,386,050	...	2,471,588,033	...
Net book value - Valeur comptable nette	204,021,488	...	2,466,893,233	...	2,670,914,721	...
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	5,543,109	...	7,791,106

¹ Discretionary services includes pay television and other services.¹ Services facultatifs y compris la télévision payante et autres services.

TABLE 2. Cable Television (Basic Tier), Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 2. Finances des réseaux de télédistribution (volet de base), chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,775,087,692	96.2	1,690,701,894	95.9	1,607,490,402	95.6	1,517,572,153	95.6
Connection (installation and re-connect) Branchement (installation et re-branchement)	55,174,856	3.0	59,004,327	3.3	60,372,658	3.6	59,133,434	3.7
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,927,477	0.1	1,759,286	0.1	1,602,651	0.1	1,736,779	0.1
Other revenue - Autres revenus	13,862,401	0.8	11,653,065	0.7	11,510,330	0.7	9,651,550	0.6
Revenue - Total - Recettes	1,846,052,426	100.0	1,763,118,572	100.0	1,680,976,041	100.0	1,588,093,916	100.0
Expenses - Dépenses:								
Community programming - Programmation communautaire	85,384,187	4.6	80,204,980	4.5	75,145,411	4.5	68,388,980	4.3
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	184,599,394	10.0	151,203,018	8.6	135,013,251	8.0	140,445,118	8.8
Technical - Services techniques	421,068,331	22.8	416,360,405	23.6	404,871,809	24.1	391,565,788	24.7
Sales and promotion - Ventas et promotion	59,511,681	3.2	49,661,737	2.8	44,929,196	2.7	43,990,102	2.8
Administration and general - Administration et frais généraux	409,864,060	22.2	357,545,749	20.3	343,439,586	20.4	322,359,443	20.3
Depreciation - Amortissement	297,280,188	16.1	275,713,456	15.6	265,719,795	15.8	242,840,851	15.3
Interest expense - Intérêts versés	337,637,705	18.3	208,044,621	11.8	228,439,697	13.6	133,267,848	8.4
Expenses - Total - Dépenses	1,795,345,546	97.3	1,538,733,966	87.3	1,497,558,745	89.1	1,342,858,130	84.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	239,232,520	13.0	50,382,495	2.9	11,289,592	0.7	8,061,622	0.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	289,939,400	15.7	274,767,101	15.6	194,706,888	11.6	253,297,408	15.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	63,717,944	3.5	90,180,296	5.1	71,377,270	4.2	57,683,528	3.6
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	226,221,456	12.3	184,586,805	10.5	123,329,618	7.3	195,613,880	12.3
Number of - Nombre de:								
Direct subscribers - Abonnés directs	7,231,028	...	7,098,038	...	6,945,009	...	6,780,531	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	560,078	...	746,319	...	711,811	...	682,957	...
Subscribers - Total - Abonnés	7,791,106	...	7,844,357	...	7,656,820	...	7,463,488	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble	10,018,536	...	9,949,547	...	9,764,975	...	9,514,905	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	10,274,613	...	10,175,571	...	9,997,920	...	9,773,307	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

©

©

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 3. Discretionary Services, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 3. Finances des réseaux de services facultatifs, chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	591,600,963	86.2	478,412,492	83.8	385,855,334	81.9	281,886,678	78.8
Connection - Branchement	5,477,207	0.8	5,640,445	1.0	4,586,077	1.0	3,555,624	1.0
Converters - Câblodélecteurs	32,306,702	4.7	34,700,214	6.1	35,610,917	7.6	36,975,441	10.3
Other revenue - Autres revenus	56,858,565	8.3	51,919,109	9.1	44,894,717	9.5	35,498,611	9.9
Revenue - Total - Recettes	686,243,437	100.0	570,672,260	100.0	470,947,045	100.0	357,916,354	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	325,863,907	47.5	261,360,305	45.8	237,749,692	50.5	167,055,357	46.7
Technical - Services techniques	32,339,222	4.7	30,793,460	5.4	27,943,785	5.9	22,731,841	6.4
Sales and promotion - Ventes et promotion	20,390,183	3.0	20,958,939	3.7	19,765,533	4.2	16,239,493	4.5
Administration and general - Administration et frais généraux	44,407,467	6.5	42,639,163	7.5	37,332,839	7.9	30,184,253	8.4
Depreciation - Amortissement	35,114,896	5.1	28,002,282	4.9	25,675,521	5.5	17,655,678	4.9
Interest expense - Intérêts versés	98,817,631	14.4	81,325,966	14.3	52,924,222	11.2	3,908,928	1.1
Expenses - Total - Dépenses	556,933,306	81.2	465,080,115	81.5	401,391,592	85.2	257,775,550	72.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	14,897,002	2.2	4,707,545	0.8	1,352,966	0.3	368,384	0.1
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	144,207,133	21.0	110,299,690	19.3	70,908,419	15.1	100,509,188	28.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	44,522,466	6.5	35,056,580	6.1	23,223,802	4.9	26,114,278	7.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	99,684,667	14.5	75,243,110	13.2	47,684,617	10.1	74,394,910	20.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	20,776,699	3.0	21,617,872	3.8	19,806,412	4.2	23,799,098	6.6
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	781	...	542	...	527	...	657	...
Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés (télédistribution)	7,791,106	...	7,844,357	...	7,656,820	...	7,463,488	...
Number of subscribers (discretionary) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)	5,543,109	...	5,438,746	...	5,289,859	...	4,538,110	...
Penetration % (Discretionary Services) - Pénétration % (services facultatifs)	71.1	...	69.3	...	69.1	...	60.8	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



Service Bulletin

Communications

Services, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Communications

Division des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$12.00 per issue, \$40.00 annually
United States: US\$15.00 per issue, US\$48.00 annually
Other Countries: US\$17.00 per issue, US\$56.00 annually

Prix: Canada: 12 \$ l'exemplaire, 40 \$ par année
États-Unis: 15 \$ US l'exemplaire, 48 \$ US par année
Autres pays: 17 \$ US l'exemplaire, 56 \$ US par année

RADIO AND TELEVISION STATISTICS, 1995

The 1995 Radio and Television Broadcasting Statistics are for the broadcasting year ended August 31, 1995.

Total revenue of the broadcasting industry including the CBC was \$2,675.6 million. Expenses were \$3,727.1 million which left the industry with a net operating loss of \$1,051.6 million.

Total broadcasting revenue of the private sector was \$2,310.8 million compared to \$2,255.9 million in 1994, an increase of 2.4%. Total expenses for private stations which include departmental, depreciation and interest expenses increased 0.6% to \$2,202.9 million from \$2,189.2 million in 1994. Total expenses in 1995, represented 95.3% of total revenue compared to 97.0% for the previous period. Interest expense accounted for \$140.6 million compared to \$118.5 million in 1994.

STATISTIQUES DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TÉLÉVISION, 1995

Les statistiques de la radiodiffusion et de la télévision de 1995 sont pour l'année se terminant le 31 août, 1995.

Les recettes totales de l'industrie de radiodiffusion incluant Radio-Canada étaient de \$2,675.6 millions. Les dépenses se chiffraient à \$3,727.1 millions ce qui laissaient l'industrie avec une perte nette d'exploitations de \$1,051.6 millions.

Les recettes globales de la radiodiffusion ont été estimées à \$2,310.8 millions contre \$2,255.9 millions de 1994, soit une augmentation de 2.4 %. Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts ont augmenté de 0.6 %, passant de \$2,189.2 millions en 1994 à \$2,202.9 millions en 1995. Les dépenses totales représentaient 95.3 % des recettes totales en 1995 et 97.0 % en 1994. Les intérêts versés représentaient \$140.6 millions de ces dépenses totales comparativement à \$118.5 millions en 1994.



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Mai 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Revenues for the privately-owned television stations increased 2.7% to \$1,530.5 million. Operational expenses represented 94.0% of total revenue compared to 94.8% in 1994. The net operating income revenue ratio of the privately-owned television operations before income taxes and other adjustments increased to 6.0% from 5.2%.

Privately-owned radio broadcasting operations showed an increase in revenue from the previous year of 1.9% to \$780.3 million. Operational expenses decreased by 1.5% and represented 98.0% of total revenue compared to 101.3% in 1994. The net operating income/revenue ratio before income taxes and other adjustments was 2.0% compared to -1.2% in 1994.

Total revenue of the CBC in 1994 (including Newsworld) increased to \$364.8 million from \$350.3 million in 1994. Net cost of CBC operations decreased from \$1,121.8 million to \$1,112.4 million.

For further information, contact J.R. Slattery (613) 951-2205, Fax: (613) 951-9920, Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Les recettes de la télévision privée se sont accrues de 2.7 % pour se situer à \$1,530.5 millions, alors que les dépenses d'exploitation représentaient 94.0 % des recettes totales contre 94.8 % en 1994. Les recettes d'exploitations nettes avant impôts et autres redressements des entreprises privées de télévision représentaient 6.0 % des recettes totales contre 5.2 % en 1994.

En comparaison à l'année précédente, les recettes des entreprises privées de radiodiffusion ont déclaré une augmentation de 1.9 % pour atteindre \$780.3 millions. Les dépenses d'exploitation ont diminué de 1.5 % et représentaient 98.0 % des recettes totales contre 101.3 % en 1994. Les recettes d'exploitations nettes avant impôts et autres redressements représentaient 2.0 % des recettes totales contre -1.2 % en 1994.

Les recettes totales de Radio-Canada (incluant "News-world") ont augmenté à \$364.8 millions comparativement à \$350.3 millions en 1994. Les coûts nets d'opérations de Radio-Canada ont diminué de \$1,121.8 millions en 1994 à \$1,112.4 millions en 1995.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à J.R. Slattery (613) 951-2205, Bêlinographe: (613) 951-9920, Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1995

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1995

	Private stations - Stations privées				CBC - Radio-Canada		Total	
	Radio		Television Télévision					
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	579,489,405	74.2	332,489,897	21.7	29,135,000	7.9	941,114,302	35.1
National	174,203,585	22.3	879,541,212	57.4	106,553,000	29.2	1,160,297,797	43.3
Network - Réseau	356,210	-	221,283,349	14.4	148,370,000	40.6	370,009,559	13.8
Infomercials - Infopublicités	-	-	10,092,236	0.6	-	-	10,092,236	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	754,049,200	96.6	1,443,406,694	94.3	284,058,000	77.8	2,471,421,658	92.3
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,463,373	0.1	6,351,537	0.4	-	-	7,814,910	0.2
Production	6,039,293	0.7	55,819,624	3.6	-	-	61,858,917	2.3
Other - Autres	18,706,976	2.3	24,936,729	1.6	80,763,000	22.1	124,406,705	4.6
Production and other - Total - Production et autres	26,209,642	3.3	87,107,890	5.6	80,763,000	22.1	194,080,532	7.2
Revenue - Total - Recettes	780,258,842	100.0	1,530,514,584	100.0	364,821,000	100.0	2,675,594,426	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	251,346,729	32.2	825,206,393	53.9	985,758,000	270.2	2,062,311,122	77.0
Technical - Services techniques	32,016,177	4.1	75,485,825	4.9	94,547,000	25.9	202,049,002	7.5
Sales and promotion - Ventes et promotion	208,087,800	26.6	168,201,410	10.9	64,115,000	17.5	440,404,210	16.4
Administration and general - Administration et frais généraux	207,792,899	26.6	210,068,652	13.7	222,949,000	61.1	640,810,551	23.9
Depreciation - Amortissement	28,418,191	3.6	55,673,658	3.6	126,905,000	34.7	210,996,849	7.8
Interest expense - Intérêts versés	36,679,964	4.7	103,893,034	6.7	30,001,000	8.2	170,573,998	6.3
Expenses - Total - Dépenses	764,341,760	97.9	1,438,528,972	93.9	1,524,275,000	417.8	3,727,145,732	139.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	15,917,082	2.0	91,985,612	6.0	-1,159,454,000	-317.8	-1,051,551,306	-39.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-12,147,528	-1.5	92,424	-	47,093,000	12.9	35,037,896	1.3
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	3,769,554	0.4	92,078,036	6.0	95,847,590	3.5
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	1,112,361,000	...	1,112,361,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	8,115,502	1.0	47,805,612	3.1	55,921,114	2.0
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	-4,345,948	-0.5	44,272,424	2.8	39,926,476	1.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	379,815,287	48.6	469,029,330	30.6	798,713,000	218.9	1,647,557,617	61.5
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,963	...	8,193	...	11,524	...	28,680	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Television Broadcasting Industry, 1992-1995

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	332,489,897	21.7	356,888,056	24.0	347,145,399	23.7	337,206,723	23.1
National	879,541,212	57.5	788,773,453	52.9	796,529,501	54.4	787,570,232	53.9
Network - Réseau	221,283,349	14.5	225,236,131	15.1	186,201,754	12.7	216,646,650	14.8
Infomercials - Infopublicités	10,092,236	0.7	-	-	-	-	-	-
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,443,406,694	94.3	1,370,897,640	92.0	1,329,876,654	90.8	1,341,423,605	91.8
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	6,351,537	0.4	30,365,533	2.0	49,757,156	3.4	42,609,971	2.9
Production	55,819,624	3.6	54,372,617	3.6	53,206,195	3.6	49,726,209	3.4
Other - Autres	24,936,729	1.6	34,424,725	2.3	31,626,517	2.2	26,736,486	1.8
Production and other - Total - Production et autres	87,107,890	5.7	119,162,875	8.0	134,589,868	9.2	119,072,666	8.2
Revenue - Total - Recettes	1,530,514,584	100.0	1,490,060,515	100.0	1,464,466,522	100.0	1,460,496,271	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	825,206,393	53.9	820,885,354	55.1	791,133,076	54.0	800,898,384	54.8
Technical - Services techniques	75,485,825	4.9	71,520,222	4.8	71,566,099	4.9	71,864,930	4.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	168,201,410	11.0	154,202,434	10.3	156,002,164	10.7	148,085,194	10.1
Administration and general - Administration et frais généraux	210,068,652	13.7	220,629,100	14.8	212,367,337	14.5	220,131,162	15.1
Depreciation - Amortissement	55,673,658	3.6	56,065,828	3.8	54,991,501	3.8	55,709,021	3.8
Interest expense - Intérêts versés	103,893,034	6.8	89,930,423	6.0	100,745,629	6.9	110,508,212	7.6
Expenses - Total - Dépenses	1,438,528,972	94.0	1,413,233,361	94.8	1,386,805,806	94.7	1,407,196,903	96.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	91,985,612	6.0	76,827,154	5.2	77,660,716	5.3	53,299,368	3.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	92,424	-	4,835,976	0.3	12,703,019	0.9	3,519,777	0.2
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	92,078,036	6.0	81,663,130	5.5	90,363,735	6.2	56,819,145	3.9
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	47,805,612	3.1	43,264,271	2.9	31,911,479	2.2	27,290,748	1.9
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	44,272,424	2.9	38,398,859	2.6	58,452,256	4.0	29,528,397	2.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	469,029,330	30.6	444,069,108	29.8	427,520,295	29.2	424,694,093	29.1
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,193	...	8,273	...	8,158	...	8,297	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	68		65		63		59	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	32		37		43		45	

TABLE 3. Revenue, Expenses and Employees of the Radio Broadcasting Industry, 1992-1995

TABLEAU 3. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radio, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	579,489,405	74.3	572,284,902	74.7	554,781,469	74.9	574,007,466	74.7
National	174,203,585	22.3	167,538,320	21.9	163,789,881	22.1	172,617,797	22.5
Network - Réseau	356,210	-	1,317,653	0.2	2,883,418	0.4	2,811,031	0.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	754,049,200	96.6	741,140,875	96.8	721,454,768	97.4	749,436,294	97.5
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,463,373	0.2	1,359,816	0.2	1,053,895	0.1	1,309,168	0.2
Production	6,039,293	0.8	9,407,469	1.2	3,966,209	0.5	5,133,042	0.7
Other - Autres	18,706,976	2.4	13,929,271	1.8	14,581,333	2.0	12,574,433	1.6
Production and other - Total - Production et autres	26,209,642	3.4	24,696,556	3.2	19,601,437	2.6	19,016,643	2.5
Revenue - Total - Recettes	780,258,842	100.0	765,837,431	100.0	741,056,205	100.0	768,452,937	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	251,346,729	32.2	246,130,543	32.1	247,774,137	33.4	255,162,738	33.2
Technical - Services techniques	32,016,177	4.1	32,125,700	4.2	31,899,383	4.3	33,264,603	4.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	208,087,800	26.7	213,510,471	27.9	204,725,861	27.6	204,607,279	26.6
Administration and general - Administration et frais généraux	207,792,899	26.6	225,947,190	29.5	227,203,276	30.7	234,501,411	30.5
Depreciation - Amortissement	28,418,191	3.6	29,673,097	3.9	31,021,746	4.2	32,249,920	4.2
Interest expense - Intérêts versés	36,679,964	4.7	28,598,668	3.7	42,594,818	5.7	53,299,797	6.9
Expenses - Total - Dépenses	764,341,760	98.0	775,985,669	101.3	785,219,221	106.0	813,085,748	105.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	15,917,082	2.0	-10,148,238	-1.2	-44,163,016	-5.9	-44,632,811	-5.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-12,147,528	-1.5	-17,621,270	-2.2	-5,871,261	-0.7	12,559,162	1.6
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	3,769,554	0.5	-27,769,508	-3.5	-50,034,277	-6.7	-32,073,649	-4.1
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	8,115,502	1.0	3,518,817	0.5	-1,838,032	-0.1	4,154,931	0.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	-4,345,948	-0.5	-31,288,325	-4.0	-48,196,245	-6.4	-36,228,580	-4.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	379,815,287	48.7	386,155,559	50.4	382,501,206	51.6	391,682,613	51.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,963	...	9,251	...	9,591	...	9,813	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	251		239		195		209	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	244		256		304		292	

TABLE 4. Revenue, Expenses and Employees of the CBC, 1992-1995

TABLEAU 4. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de Radio-Canada, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	29,135,000	8.0	28,618,000	8.2	27,840,000	8.4	30,043,000	8.7
National	106,553,000	29.2	99,798,000	28.5	101,696,000	30.6	102,893,000	29.7
Network - Réseau	148,370,000	40.7	163,219,000	46.6	152,391,000	45.9	175,817,000	50.8
Infomercials - Infopublicités	-	-	-	-	-	-	-	-
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	284,058,000	77.9	291,635,000	83.3	281,927,000	84.9	308,753,000	89.2
Other - Autres	80,763,000	22.1	58,644,000	16.7	50,246,000	15.1	37,554,000	10.8
Revenue -Total - Recettes	364,821,000	100.0	350,279,000	100.0	332,173,000	100.0	346,307,000	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	985,758,000	270.2	968,539,000	276.5	840,210,000	252.9	840,566,000	242.7
Technical - Services techniques	94,547,000	25.9	91,976,000	26.3	92,958,000	28.0	92,877,000	26.8
Sales and promotion - Ventes et promotion	64,115,000	17.6	66,605,000	19.0	61,367,000	18.5	61,815,000	17.8
Administration and general - Administration et frais généraux	222,949,000	61.1	209,511,000	59.8	317,620,000	95.6	301,641,000	87.1
Depreciation - Amortissement	126,905,000	34.8	127,650,000	36.4	89,190,000	26.9	78,633,000	22.7
Interest expense - Intérêts versés	30,001,000	8.2	26,317,000	7.5	21,835,000	6.6	-	-
Expenses - Total - Dépenses	1,524,275,000	417.8	1,490,598,000	425.5	1,423,180,000	428.4	1,375,532,000	397.2
Net operating income -								
Recettes d'exploitation nettes	-1,159,454,000	-317.7	-1,140,319,000	-325.4	-1,091,007,000	-328.3	-1,029,225,000	-297.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redres- sements-revenus (dépenses)	47,093,000	12.9	18,515,000	5.3	21,913,000	6.6	25,092,000	7.2
Net cost of CBC operations -								
Coût net d'exploitation de Rad	-1,112,361,000	...	-1,121,804,000	...	-1,069,094,000	...	-1,004,133,000	...
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	798,713,000	218.9	783,203,000	223.6	713,340,000	214.7	711,313,000	205.4
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)								
	11,524 ²	...	12,298 ²	...	9,208 ¹	...	9,294 ¹	...

¹ Full-time only.¹ Salaries à plein temps seulement.² Full-time and part-time.² Salaries à plein temps et à temps partiel.



Service Bulletin

Communications

Science and Technology
Redesign Project

Bulletin de service

Communications

Projet de remaniement, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$12.00 per issue, \$40.00 annually
United States: US\$15.00 per issue, US\$48.00 annually
Other Countries: US\$17.00 per issue, US\$56.00 annually
To order Statistics Canada publications please call our
National toll free line 1-800-267-6677

Prix: Canada: 12 \$ l'exemplaire, 40 \$ par année
États-Unis: 15 \$ US l'exemplaire, 48 \$ US par année
Autres pays: 17 \$ US l'exemplaire, 56 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

CELLULAR TELEPHONE 1995

Highlights

- Cellular telephone service providers had a total operating revenue \$2.3 billion in 1995, up 27% from 1994.
- Cellular service accounted for 84% of total revenue in 1995. Product sales (9%) and paging service (6%) accounted for most of the rest.
- There were 2.6 million subscribers at the end of 1995, up 39% from the previous year.

INTRODUCTION

A pilot study was initiated in 1995 on the Canadian cellular telephone service providers. The survey covers cellular telephone providers operating in Canada for the calendar years 1993 to 1995 and is an extension of the annual telephone survey.

There are two groups of cellular providers in Canada, Cantel and Mobility Canada, the cellular arm of Canada's major telephone companies. Many of these providers began as part of the telephone companies and have organized only in the last few years as separate companies. Cantel, the only national cellular provider is part of Rogers Communications Inc., a major telecommunications company.

TÉLÉPHONE CELLULAIRE 1995

Faits saillants

- Le service des fournisseurs de la téléphonie cellulaire a atteint un total de 2,3 milliard de dollars en revenue d'opération pour 1995, soit une augmentation de 27 % par rapport à 1994.
- Le service cellulaire compte pour 84 % du revenu total en 1995, les ventes de produits 9 % et le service de paget 6 % pour la balance.
- Ils y avaient 2.6 million d'abonnés à la fin de 1995, soit une augmentation de 39 % par rapport à l'an dernier.

INTRODUCTION

L'industrie canadienne de la téléphonie cellulaire a fait l'objet d'une étude pilote entamée en 1995. L'étude visait à mener un sondage sur les fournisseurs de services de téléphonie cellulaire exploitant leur entreprise au Canada au cours des années 1993 à 1995, soit une prolongation du sondage annuel pour le téléphone.

Le Canada compte deux groupes de fournisseurs de services de téléphonie cellulaire : Cantel et Mobilité Canada. Ces fournisseurs forment en quelque sorte la «contrepartie cellulaire» des principales compagnies canadiennes de téléphone. Bon nombre de ces fournisseurs faisaient d'abord partie des compagnies de téléphone et, depuis quelques années seulement, se sont restructurés en entreprises distinctes. Cantel, le seul fournisseur national de services de téléphonie cellulaire, est une filiale de Rogers Communications Inc., une importante entreprise de télécommunications.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. Ministère de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1997



Statistics Canada
Statistique Canada

Janvier 1997

Canada

Annual financial reports from the major companies in the industry were obtained and a questionnaire was designed from the data included in these reports. Questionnaires for 1993 and 1994 were mailed to the thirteen members of Mobility Canada and Cantel. Reports were received from all companies for both years, except one system that only began operations in 1994.

The cellular industry has shown rapid growth since its inception. It is not without its limitations as far as expansion goes. Cellular is simply a radio transmitter and receiver and a cell site that receives the signal and transmits the signal to a third device, a computerized central switch. A cell can cover a radius of up to 75 kilometers if the terrain allows. Most cover an area of less than 5 kilometers and even less in built up areas. These cell sites are connected either by microwave or land lines to a central switching area that directs calls in different directions. When a call is made on a cellular phone, a radio message is sent to the closest cell site with the number you wish to call. The cell site sends this to a central switch and with the help of a computer, looks for an available channel. A signal goes back to the cell phone to indicate which channel it can use, all this happens in milliseconds. Cell phones work just as easily whether a person is moving or stationary. If the strength of the signal drops below a certain level, the call is automatically switched to a stronger signal at another cell site.

By only having 412 radio frequencies available for the cellular phone industry, problems can occur when callers are close together, your phone can receive two signals or cross talk will occur. Technology has eliminated most of these problems by digitizing conversations and squeezing as many as 10 calls on one frequency. Also because of this digitizing of the signal, it is less apt to be intercepted by radio scanners, however, digital cellular phones cost about \$600 as compared to \$100 for an analog version. Cellular phones are very portable, you can receive calls anywhere by simply punching the access code and then call anywhere as you would with a conventional phone.

Soon, Personal Communications Services (PCS) providers who have recently been licensed by Industry Canada will create more competition for the cellular industry. This new technology offers greater capacity and security than the existing cellular technology. It will be all digital and will eventually allow users to send and receive faxes, e-mail or data by simply plugging your PCS headset into a notebook computer. As rate rebalancing increases and local phone rates and costs for wireless drop, more residential customers are expected to substitute wireless for their conventional telephone service. The advantage of Personal Communications Services will be the ability to attach a

On a obtenu les rapports financiers annuels des principales entreprises de l'industrie et dressé un questionnaire à partir des données que renfermaient ces rapports. Les questionnaires pour les années 1993 et 1994 ont été transmis par courrier à treize membres de Mobilité Canada et de Cantel. On a obtenu les rapports de toutes les entreprises pour les deux années en cause, à l'exception de ceux d'une seule entreprise dont l'exploitation a commencé en 1994.

L'industrie de la téléphonie cellulaire a connu une croissance rapide depuis son avènement. Mais cette croissance est limitée par certains facteurs. La téléphonie cellulaire fait simplement appel à un émetteur et à un récepteur radio ainsi qu'à une station relais qui reçoit le signal et le transmet à un troisième dispositif, un échangeur informatisé. Un téléphone cellulaire peut recevoir le signal dans un rayon de 75 kilomètres si le terrain le permet. Toutefois, la plupart ne reçoivent le signal que dans un rayon de 5 kilomètres, rayon qui peut être inférieur dans une zone construite. Les stations relais sont reliées par des lignes à micro-ondes ou par des lignes terrestres à un poste échangeur qui renvoie les appels à différents endroits. Au moment d'un appel à l'aide du téléphone cellulaire, un message radio est transmis à la station relais la plus près avec le numéro que vous composez. La station relais transmet ce message à l'échangeur central qui recherche par ordinateur une voie libre et retransmet cette information au téléphone cellulaire pour indiquer la voie à utiliser. Toute cette opération se fait en l'espace de quelques millisecondes. Les téléphones cellulaires fonctionnent aussi lorsque l'utilisateur est en mouvement ou qu'il est immobile. Si la puissance du signal diminue en-dessous d'un certain niveau, l'appel est automatiquement transféré à un signal plus puissant à une autre station relais.

Comme l'industrie de la téléphonie cellulaire ne dispose que de 412 fréquences radio, des problèmes peuvent survenir lorsque des utilisateurs se trouvent assez près les uns des autres. Votre téléphone peut recevoir deux signaux, ce qui produit une perturbation par diaphonie. Le technologie a permis d'éliminer la plupart de ces problèmes par numérisation des conversations et par compression des appels (jusqu'à 10) sur une même fréquence. Comme le signal est numérisé, il est moins susceptible d'être intercepté par des récepteurs à balayage. Cependant, les téléphones cellulaires numériques peuvent coûter environ 600,00 \$ comparativement à 100,00 \$ pour un modèle analogique. Les téléphones cellulaires sont portatifs; vous pouvez donc recevoir des appels peu importe où vous vous trouvez en entrant simplement un code d'accès, ou vous pouvez appeler n'importe où comme vous le feriez avec un téléphone ordinaire.

Des fournisseurs de services de communications personnelles (SCP) ont récemment obtenu une licence d'Industrie Canada, ce qui entraînera bientôt une plus grande concurrence dans l'industrie de la téléphonie cellulaire. La nouvelle technologie offre une plus grande capacité et une plus grande sécurité que la technologie actuelle du cellulaire. Elle est entièrement numérisée et devrait, à terme, permettre aux utilisateurs de transmettre et de recevoir des télécopies, du courrier électronique et des données par simple branchement du combiné SCP à un ordinateur bloc-notes. Compte tenu de la restructuration des tarifs qui se produit, les tarifs et les frais de téléphone local (dans le cas de la téléphonie sans fil) chutent, et on prévoit que de plus en plus de clients résidentiels

number to a person rather than a place. An advanced intelligent network will identify the type of transmitter closest to the subscriber and route calls via cellular, PCS or regular network and charge accordingly. Phones are being planned for dual purpose cellular and PCS.

ANALYSIS

In 1995, the total operating revenue of the cellular providers increased 26.7% to \$2.28 billion as compared to \$1.80 billion in 1994. Cellular service accounted for \$1.92 billion or 84.4% of revenue in 1995 and \$1.51 billion in 1994 or 83.9% of revenue. Cellular service revenue includes air-time usage, basic service fees, long distance charges, optional services, service access fees and roaming charges. Paging services were \$128 million in 1995 or 5.6% of revenue as compared to \$112 million in 1994 or 6.2% of revenue. Paging subscribers increased to 570,474 from 470,113. Product sales were \$204 million in 1995, 8.9% of revenue compared to \$158 million in 1994, accounting for 9.1% of revenue. Although total revenue increased during the year, the average monthly revenue per subscriber decreased to \$73 from \$79 the previous year. This decrease in revenue per subscriber can be attributed to the large increase in subscribers during the year (2.59 million in 1995, compared to 1.87 million in 1994). Packaging of monthly services fees to include free weekends and evening usage, also lowered the revenue per subscriber.

Operating expenses of the cellular providers rose 28.5% to \$1.68 billion in 1995 from \$1.46 billion in 1994. Although total expenses increased in 1994, the expense to revenue ratio only increased 1.1% to 82.5% from 81.4% in 1994. This decrease in expenses to revenue resulted in a profit margin of 17.5% compared to 18.6% in 1994. Interest expenses was \$198 million or 8.7% of revenue in 1995, compared to \$166 million or 9.2% of revenue in 1994. In 1995, other expenses and income taxes accounted for \$31.1 million or 1.5% of revenue, this compared with \$40.9 million or 2.4% of revenue in 1994. Net profit after taxes was \$87.6 million, 3.8% of revenue compared to \$94.9 million or 5.3% in 1994. Capital expenditures increased to \$618.3 million in 1995, compared to \$416.8 million in 1994.

Employment of cellular providers increased 11.9% to 6,086 in 1995, compared to 5,438 employees in 1994. Wages and salaries accounted for 10.6% of revenue in 1995, compared to 12.1% in 1994.

remplaceront leur service de téléphone ordinaire par la téléphonie sans fil. Les services de communications personnelles auront l'avantage de lier un numéro de téléphone à une personne plutôt qu'à un lieu. Un réseau intelligent perfectionné permettra d'identifier l'émetteur le plus près de l'abonné et de relayer les appels par les réseaux cellulaire, SCP ou ordinaire et de facturer l'abonné en conséquence. On prévoit que les appareils téléphoniques pourront être utilisés en mode cellulaire et en mode SCP.

ANALYSE

En 1994, les recettes totales d'exploitation dans l'industrie de la téléphonie cellulaire ont fait un bond de 26.7% pour atteindre 2,28 milliard de dollars comparativement à 1,80 milliard de dollars en 1994. Les services de téléphonie cellulaire ont représenté 1,92 milliard de dollars ou 84,4 % des recettes en 1995 et 1,51 milliard de dollars ou 83,9 % des recettes en 1994. Les recettes provenant des services de téléphonie cellulaire comprennent le temps d'appel, les frais de service de base, les frais d'interurbain, les services facultatifs, les frais d'accès au service et les frais d'abonné itinérant. Les services de radio-messagerie ont représenté 128 millions de dollars ou 5,6 % des recettes en 1995, comparativement à 112 millions de dollars ou 6,2 % des recettes en 1994. Le nombre d'abonnés aux services de radio-messagerie est passé de 470 113 à 570 474. Les ventes de produits en 1995 ont représenté 204 millions de dollars, soit 8,9 % des recettes, comparativement à 158 millions de dollars ou 9,1 % des recettes en 1994. Le recettes totales ont augmenté au cours de 1995, mais les recettes mensuelles moyennes par abonné ont accusé un recul, passant à 73,00 \$ comparativement à 79,00 \$ l'année précédente. Cette diminution des recettes par abonné peut être attribuable à la forte augmentation du nombre d'abonnés pendant l'année (1,59 million en 1994, comparativement à 1,87 million en 1994). Les frais pour un ensemble de services mensuels comprenant l'utilisation sans frais en soirée et pendant les fins de semaine ont aussi contribué à réduire les recettes par abonné.

Les dépenses d'exploitation de l'industrie de la téléphonie cellulaire en 1995 ont subi une hausse de 28.5 %, soit 1,88 milliard de dollars, comparativement à 1,46 milliard de dollars en 1994. Par ailleurs, les dépenses totales ont augmentées de 28,5% en 1995, mais le rapport dépenses/recettes n'a augmenté que de 1.1%, passant à 81,4 % en 1994, à 82,5% en 1995. Cette hausse du rapport dépenses/recettes a contribué à hausser la marge de bénéfices à 17,5 %, comparativement à 18,6 % en 1994. Les dépenses d'intérêt ont représenté 198 millions de dollars, soit 8,7 % des recettes en 1995, alors qu'en 1994, ces dépenses représentaient 166 millions de dollars ou 9,2 % des recettes. En 1995, les autres dépenses et les impôts sur le revenu ont représenté 31,1 millions de dollars ou 1,5 % des recettes, comparativement à 40,9 millions de dollars ou 2,4 % des recettes en 1994. Le bénéfice net après impôt a représenté 87,6 millions de dollars ou 3,6 % des recettes en 1995, alors qu'en 1994, l'industrie subissait un pfofit de 94,9 millions de dollars, soit 5,3 % des recettes. En 1995, les dépenses en capital ont augmenté 618,3 millions de dollars, comparativement à 416,8 millions de dollars en 1994.

L'emploi de la téléphonie cellulaire a connu une augmentation de 11,9 %, soit 6 086 nouveaux emplois en 1995, alors qu'en 1994, c'est 5 438 emplois qui avaient été créés. Les salaires et avantages ont représenté 10,6 % des recettes en 1995, comparativement à 12,1 % des recettes en 1994.

Total cost of plant was \$3.84 billion in 1995, compared to \$3.28 billion in 1994. Accumulated depreciation in 1995 was \$1.62 billion compared to \$1.28 billion in 1994.

Problems with data:

Billable and toll minutes were collected for both years, but the data was unavailable from all companies. This data should be available in the 1995 survey. Data on operating statistics were collected, including switches, radio channels and cell sites. This data was readily available from all companies. The number of activations and deactivations of cellular subscribers were collected, as well as pager's year-end and average. For the most part, all companies could complete this information. The part of the questionnaire that caused the most problem for companies was the balance sheet: Cellular companies operate at arm's length from the telephone company but, in many cases they have difficulty reporting liabilities, paid up capital and net worth. The percentage of cellular service caused problems for some carriers, missing values were imputed as averages of all carriers that reported a value in these cells.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Tom Gorman (613-951-3498) Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Le coût total des installations a représenté 3,84 milliards de dollars en 1995 et 3,28 milliards de dollars en 1994. L'amortissement cumulé en 1995 a été de 1,62 milliard de dollars, comparativement à 1,28 milliards de dollars en 1994.

Problèmes relatifs aux données :

On a recueilli le temps (minutes) facturable (et d'interurbain) pour les deux années, mais les données n'étaient pas disponibles chez certaines entreprises. Ces données devraient cependant figurer dans l'étude de 1995. On a recueilli des données sur les statistiques d'exploitation y compris sur les échangeurs, les voies radio et les stations relais. Toutes les entreprises ont été en mesure de fournir ces données. On a aussi recueilli des données sur les mises en service et les retraits de service d'abonnés de téléphonie cellulaire, ainsi que sur les services de radio-messagerie (fin d'année et moyenne). La plupart des entreprises ont été en mesure de répondre à cette partie du questionnaire. La partie du questionnaire portant sur les états financiers a cependant causé des problèmes aux entreprises. En effet, les entreprises de téléphonie cellulaire sont distinctes des grandes compagnies de téléphone et, dans bon nombre de cas, elles ont éprouvé des difficultés à établir leur passif, leur capital libéré et leur actif net. Le pourcentage de services de téléphonie cellulaire a posé des problèmes à certains transporteurs. Ainsi, les valeurs manquantes ont été imputées en fonction de la moyenne des transporteurs ayant indiqué des données pour ces services.

Les personnes désirant faire connaître leurs suggestions ou commentaires peuvent s'adresser à Tom Gorman (613-951-3498), Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993, 1994 and 1995

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993, 1994 et 1995

Number of systems	1995 14		1994 14		1993 13		Nombre de réseaux
	thousands of dollars	%	thousands of dollars	%	thousands	%	
	milliers de dollars		milliers de dollars		milliers de dollars		
Operating revenue:							Recettes d'exploitation:
Cellular Services							Services de communications cellulaires
Monthly fixed	792,555	34.8	563,140	31.3	392,409	27.8	Frais fixes mensuels
Usage	768,725	33.7	619,560	34.5	514,332	36.4	Utilisation
Long distance	222,546	9.8	168,655	9.4	111,714	7.9	Appels interurbains
Other	137,986	6.1	157,191	8.7	155,016	11.0	Autres
Total cellular services	1,921,812	84.4	1,508,546	83.9	1,173,471	83.1	Total services de communication cellulaires
Paging Services	128,212	5.6	112,203	6.2	79,807	5.6	Services de radio-messagerie
Data Services	4,636	0.2	3,789	0.2	2,673	0.2	Services de transmission de données
Product Sales	203,753	8.9	157,751	8.8	132,966	9.4	Ventes de produits
Other Operating Revenue	50,029	2.2	34,776	1.9	40,300	2.9	Autres recettes d'exploitation
Less: Uncollectible Revenue	30,358	1.3	19,390	1.1	16,693	1.2	Moins: recettes irrécouvrable
Total Operating Revenue	2,278,084	100.0	1,797,675	100.0	1,412,524	100.0	Total recettes d'exploitation
Operating Expenses:							Dépenses d'exploitation:
Maintenance	380,460	16.7	261,852	14.6	242,528	17.2	Entretien
Depreciation	426,187	18.7	347,766	19.3	298,657	21.1	Amortissement comptable
Selling Expense	473,867	20.8	408,745	22.7	319,101	22.6	Frais de vente
Administrative Expense	467,149	20.5	356,493	19.8	318,361	22.5	Frais d'administration
Other Operating Expenses	132,744	5.8	88,973	4.9	59,919	4.2	Frais dépenses d'exploitation
Total Operating Expenses	1,880,407	82.5	1,463,829	81.4	1,238,566	87.7	Total dépenses d'exploitation
Net Operating Revenue	397,677	17.5	333,846	18.6	173,958	12.3	Recettes d'exploitation nettes
Other Income (expense)	-40,684	-1.7	-15,979	-0.8	-98,343	-6.9	Autres revenus (dépenses)
Interest expense	197,591	8.7	166,149	9.2	149,078	10.6	Intérêts versés
Income taxes	71,775	3.2	56,847	3.2	40,801	2.9	Impôts sur le revenu
Net profit/loss for year ended December 31	87,627	3.8	94,871	5.3	-114,264	-8.0	Bénéfice net pour l'année terminée le 31 décembre
Capital Expenditures	618,267	27.1	416,837	23.2	456,460	32.3	Dépenses en capital
Full-time salary and wages	241,160	10.6	217,333	12.1	217,871	15.4	Rémunérations à plein temps
Full-time employees (actual)	6,086		5,438		4,710		Effectifs à plein temps (actuelle)
Subscribers at December 31	2,589,780		1,865,779		1,332,982		Nombre d'abonnés au 31 décembre

List of respondents to the annual Survey of the Cellular Telephone Industry:

Newtel Mobility Ltd.
Island Tel Mobility
MT & T Mobility
N.B. Tel Mobility
Québec Tél Mobilité
Bell Mobility
Roger's Cantel Mobile

Liste de répondants à l'enquête annuels auprès de l'industrie des services de communications cellulaires:

Nortel Mobility
Thunder Bay Cellular Mobility
MTS Mobility
Sasktel Mobility
AGT Mobility
ED TEL Mobility
B.C. Tel Mobility

TABLE 2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993 and 1994

TABLEAU 2. Actif, passif et d'abonnés de l'industrie des services de communications cellulaires, 1993 et 1994

Number of systems	1995 14	1994 14	1993 13	Nombre de réseaux
	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	
	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	
Balance Sheet at December 31				Bilan au 31 décembre
Assets:				Actif:
Land and Buildings	77,823	59,159	48,773	Terrains et immeubles
Cellular network equipment	3,029,185	2,573,239	2,389,936	Matériel de réseau cellulaire
Other telecommunications equipment	297,858	201,365	182,085	Autre matériel de télécommunications
Other fixed assets	439,571	444,811	289,819	Autres immobilisations
Total fixed assets	3,844,437	3,278,574	2,910,613	Immobilisation totales
Accumulated depreciation	1,619,431	1,275,180	984,787	Amortissement cumulé
Other assets	1,221,298	851,157	746,855	Autres éléments d'actif
Total assets	3,446,304	2,854,551	2,642,681	Actif total
Liabilities:				Passif:
Long-term debt	1,881,344	1,724,752	1,711,403	Service de la dette
Paid-up capital	1,122,382	1,033,803	1,006,695	Capital versé
Other liabilities	442,578	95,996	-75,417	Autres éléments de passif
Total liabilities	3,446,304	2,854,551	2,642,681	Passif total
Subscriber Activations	1,115,685	818,780	524,994	Nombre d'abonnés (abonnements)
Subscriber Deactivations	459,197	279,254	216,859	Nombre d'abonnés (désabonnements)
Subscribers Average	2,187,574	1,594,969	1,177,170	Nombre d'abonnés (moyenne)
Subscribers at December 31	2,589,780	1,865,779	1,332,982	Nombre d'abonnés au 31 décembre
Pagers in service (average)	529,846	401,477	300,787	Téléavertisseurs en opération (moyenne)
Pagers in service (year-end)	570,474	470,113	345,959	Téléavertisseurs en opération (à la fin de l'année)
Switches	38	36	34	Commutateurs
Radio Channels	56,037	41,865	34,612	Voies de transmission
Cell sites	2,268	1,893	1,714	Installations cellulaires
Average revenue per subscriber	\$73.20	\$78.81	\$83.07	Moyenne revenu d'abonnés

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



Service Bulletin

Communications

Science and Technology
Redesign Project

Bulletin de service

Communications

Projet de remaniement, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$12.00 per issue, \$40.00 annually
United States: US\$15.00 per issue, US\$48.00 annually
Other Countries: US\$17.00 per issue, US\$56.00 annually
To order Statistics Canada publications please call our
National toll free line 1-800-267-6677

Prix: Canada: 12 \$ l'exemplaire, 40 \$ par année
États-Unis: 15 \$ US l'exemplaire, 48 \$ US par année
Autres pays: 17 \$ US l'exemplaire, 56 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

TELEPHONE STATISTICS, 1995

This report is an advance of selected data from the annual returns of telephone systems operating in Canada. The tables presented in the following pages are intended to give a timely indication of activity in the telephone industry and to form a basis for comparison with the previous years. More complete information covering the industry will be presented in catalogue 56-203, *Telephone Statistics, 1995*, where a detailed description of the quality of data can be found. Data on **cellular telephone** is not included in this service bulletin, but were published in 56-001, Vol. 26, No. 3.

Analysis

In 1995, the revenue of the telephone systems was \$14.3 billion an increase of 0.6% from the previous year. Although the industry has shown growth each year, the long distance revenue has decreased in its share of the total revenue. In 1992 toll revenue was 51.3% of revenue while in 1995 the share dropped to 37.1%. Long distance revenues have dropped from \$7.1 billion in 1992 to \$5.3 billion in 1995. Local revenue for the same period, (\$5.4 billion in 1992 to \$6.2 billion in 1995) have increased in share from 39.5% in 1992 to 43.6% in 1995. This increase in local revenue can be attributed to a variety of reasons. Use of the internet and fax machines have created the need for more access lines, which have increased

STATISTIQUES DU TÉLÉPHONE, 1995

Le présent bulletin préliminaire contient certaines données tirées des déclarations des grands réseaux téléphoniques exploités au Canada. Les tableaux présentés dans les pages qui suivent visent à donner une image ponctuelle de l'activité de ce secteur industriel et à permettre les comparaisons avec l'année précédente. La publication *Statistique du Téléphone, 1995* (n° 56-203 au catalogue) présentera des renseignements plus complets sur l'ensemble de ce secteur d'activité ainsi qu'une description détaillée de la qualité des données. Les données en rapport avec les **services de communications cellulaires** ne sont pas compris dans ce bulletin, elles ont été publiées au n° 56-001, vol. 26, n° 3.

Analyse

En 1995, les recettes d'exploitation des réseaux téléphoniques étaient de 14.3 milliards de \$, soit une augmentation de 0.6 % par rapport à l'année précédente. Même si l'industrie démontre une hausse chaque année, les recettes du service interurbain ont subi une baisse dans leur part des recettes totales d'exploitation. En 1992, les recettes du service interurbain représentaient 51.3 % du revenu alors qu'en 1995 cette proportion était réduite à 37.1 %. Le revenu des communications interurbaines est passé de 7,1 milliards de \$ en 1992 à 5.3 milliards de \$ en 1995. Le revenu des communications locales pour la même période (5,4 milliards de \$ en 1992 à 6,2 milliards de \$ en 1995) est passé entre 1992 et 1995 de 39,5% du total des recettes d'exploitation à 43.6% en 1995. On peut attribuer cette augmentation à

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1997. All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form
or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministère de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou
par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1997



Statistics Canada
Statistique Canada

Février 1997

Canada

increased 9.3% in the 1992-1995 period, residential lines increased 6.1% while business lines increased by 16.8%. This increase in access lines results in larger monthly local revenue for service and equipment. Alternative long distance providers are now competing for the long distance market, this in turn lowers the toll revenue of the telephone companies. The price of long distance telephone calls has also dropped in recent years. Operating expenses were \$11.2 billion in 1995 or 78.2% of the revenue, net operating revenue was \$3.1 billion or 21.8% of the revenue.

Interest and income taxes accounted for 9.9% and 5.2% of the revenue. Net profit for the year was \$1.1 billion or 7.9% of the revenue, this compares to profit of \$1.4 billion or 9.0% of the revenue in the previous year. Dividends paid during 1995 were \$1.3 billion or 9.4% of revenue, this compares to \$1.3 billion or 11.5% of revenue in 1994.

Employment of full time employees continued its downward trend from 92,263 in 1992 to 77,681 in 1995. This decrease in employment was reflected in the wages and salaries, \$4.2 billion in 1995, or 29.2% of revenue, as compared to \$4.5 billion or 33.1% of revenue in 1992.

The cost of plant increased to \$49.0 billion from \$47.7 billion the previous year. Accumulated depreciation on plant was \$20.2 billion as compared to \$18.7 billion in 1995.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Tom Gorman, (613-951-3498) Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

plusieurs facteurs. L'utilisation du réseau Internet et des bélinographes a créé un besoin pour plus de lignes d'accès, lesquelles ont augmentées de 9,3% durant la période 1992-1995. Les lignes résidentielles ont subi une augmentation de 6,1% tandis que les lignes commerciales subissaient une hausse de 16,8 %. En raison de cette augmentation de lignes d'accès, les recettes mensuelles pour les services locaux et la location d'équipements subissaient une hausse importante. Les pourvoyeurs de services interurbains alternatifs font concurrence au marché du service interurbain, ce qui en revanche, réduit les recettes du service interurbain des compagnies de téléphone; de plus, le coût des appels interurbains a aussi baissé au cours des dernières années. Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 11,2 milliards de \$ en 1995, soit 78,2 % du revenu. Les recettes nettes d'exploitation étaient de 3,1 milliards de \$, soit 21,8 % du revenu.

Les intérêts et les impôts comptaient pour 9,9 % et 5,2 % du revenu. Le bénéfice net pour la période était de 1,1 milliards de \$, soit 7,9 % du revenu, comparativement au bénéfice de 1,4 milliards de \$, soit 9,0 % du revenu pour la période précédente. Les dividendes versés en 1995 ont totalisés 1,3 milliards de \$, soit 9,4 % du revenu, comparativement à 1,3 milliards de \$, soit 11,5 % du revenu en 1994.

Le nombre de salariés à plein temps continue de chuter passant de 92 263 en 1992 à 77 681 en 1995. Cette diminution se reflète sur la rémunération totale se chiffrant à 4,2 milliards de \$, soit 29,2 % du revenu comparativement à 4,5 milliards de \$, soit 33,1 % du revenu en 1992.

La valeur des installations est passé de 49,0 milliards de \$ l'année précédente à 47,7 milliards de \$ en 1995. L'amortissement accumulé des installations s'élevait à 20,2 milliards de \$ comparativement à 18,7 milliards de \$ en 1995.

Les personnes désirant faire connaître leurs suggestions ou commentaires peuvent s'adresser à Tom Gorman (613-951-3498), Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Telephone Statistics, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 1. Statistique du téléphone, chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service - Service local	6,220,299	43.6	5,767,569	40.7	5,244,002	37.4	5,428,953	39.5
Public telephone - Téléphone public	187,806	1.3	184,167	1.3	178,333	1.3	167,427	1.2
Toll service - Service interurbain	5,289,234	37.1	5,791,809	40.8	6,875,326	49.0	7,061,468	51.3
Advertising - Recettes publicitaires	233,984	1.6	229,943	1.6	240,906	1.7	267,664	1.9
Other operating revenues - Autres recettes d'exploitation	2,476,993	17.4	2,344,491	16.5	1,604,889	11.4	947,741	6.9
Less uncollectible revenue - Moins recettes irrécouvrables	134,378	0.9	131,937	0.9	118,056	0.8	118,255	0.9
Total operating revenue - Total des recettes d'exploitation	14,273,938	100.0	14,186,042	100.0	14,025,400	100.0	13,754,998	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,671,018	11.7	1,705,724	12.0	1,806,882	12.9	1,876,402	13.6
Depreciation - Amortissement	3,278,500	23.0	3,202,404	22.6	2,932,097	20.9	2,800,080	20.4
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	5,407,881	37.9	4,994,811	35.2	4,887,633	34.8	4,699,033	34.2
Taxes other than income taxes - Impôts autre que l'impôt sur le revenu	798,362	5.6	788,020	5.6	776,921	5.5	775,338	5.6
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	11,155,761	78.2	10,690,959	75.4	10,403,533	74.2	10,150,853	73.8
Net operating revenue - Recettes d'exploitation nettes	3,118,177	21.8	3,495,083	24.6	3,621,867	25.8	3,604,145	26.2
Other income - Autres revenus	211,394	1.5	186,964	1.3	184,838	1.3	346,837	2.5
Interest charges - Intérêts versés	1,416,547	9.9	1,322,513	9.3	1,246,126	8.9	1,298,972	9.4
Other expenses - Autres dépenses	34,433	0.2	30,274	0.2	68,431	0.5	28,377	0.2
Income taxes - Impôt sur le revenu	748,132	5.2	828,880	5.8	881,154	6.3	856,325	6.2
Net profit for the year - Bénéfice net pour l'année	1,130,459	7.9	1,500,380	10.6	1,610,994	11.5	1,767,308	12.8
Dividends paid during the year - Dividendes payés durant l'année	1,337,431	9.4	1,347,368	9.5	1,504,585	10.7	1,364,595	9.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	4,174,575	29.2	4,160,563	29.3	4,246,789	30.3	4,549,481	33.1
Number of full-time employees - Effectif à plein temps	77,681		79,907		83,708		92,263	
Number of part-time employees - Effectif à temps partiel	10,560		8,381		7,548		8,207	
Total telephone plant (at cost) - Total des installations téléphoniques	48,987,767		47,726,497		45,647,822		44,653,376	
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	20,264,986		18,672,946		16,772,232		16,009,006	
Capital expenditure - Dépenses en capital	2,980,127		3,382,299		3,617,135		4,284,046	
Number of residence access lines - Lignes d'accès (résidentielles)	12,048,366		11,839,519		11,606,665		11,353,970	
Number of business access lines - Lignes d'accès (commerciaux)	5,714,944		5,410,888		5,110,137		4,892,619	
Total access lines - Total des lignes d'accès	17,763,310		17,250,407		16,716,802		16,246,589	

TABLE 2. Telephone Statistics (Major Systems¹), Historical Financial Performance, 1992-1995TABLEAU 2. Statistique du téléphone, chiffres chronologiques (les systèmes principaux¹), 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service - Service local	6,186,819	43.8	5,736,654	40.8	5,215,256	37.5	5,401,640	39.6
Public telephone - Téléphone public	187,297	1.3	183,656	1.3	177,783	1.3	166,888	1.2
Toll service - Service interurbain	5,212,321	36.9	5,715,129	40.6	6,803,419	48.9	6,993,633	51.3
Advertising - Recettes publicitaires	231,371	1.6	227,049	1.6	237,860	1.7	265,012	1.9
Other operating revenues - Autres recettes d'exploitation	2,457,548	17.4	2,330,521	16.6	1,591,315	11.4	932,660	6.8
Less uncollectible revenue - Moins recettes irrécouvrables	134,069	0.9	131,600	0.9	117,638	0.8	117,622	0.9
Total operating revenue - Total des recettes d'exploitation	14,141,287	100.0	14,061,409	100.0	13,907,995	100.0	13,642,211	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,649,660	11.7	1,684,780	12	1,786,024	12.8	1,856,301	13.6
Depreciation - Amortissement	3,254,398	23.0	3,180,026	22.6	2,911,029	20.9	2,780,082	20.4
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	5,372,137	38.0	4,959,632	35.3	4,854,240	34.9	4,668,246	34.2
Taxes other than income taxes - Impôts autre que l'impôt sur le revenu	793,258	5.6	783,576	5.6	772,634	5.6	771,518	5.7
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	11,069,453	78.3	10,608,014	75.4	10,323,927	74.2	10,076,147	73.9
Net operating revenue - Recettes d'exploitation nettes	3,071,834	21.7	3,453,395	24.6	3,584,068	25.8	3,566,064	26.1
Other income - Autres revenus	209,752	1.5	184,718	1.3	181,594	1.3	342,817	2.5
Interest charges - Intérêts versés	1,411,908	10.0	1,317,846	9.4	1,240,889	8.9	1,293,112	9.5
Other expenses - Autres dépenses	29,516	0.2	26,250	0.2	63,867	0.5	24,167	0.2
Income taxes - Impôt sur le revenu	739,254	5.2	823,854	5.9	876,781	6.3	852,516	6.2
Net profit for the year - Bénéfice net pour l'année	1,100,908	7.8	1,470,163	10.5	1,584,125	11.4	1,739,086	12.7
Dividends paid during the year - Dividendes payés durant l'année	1,335,678	9.4	1,345,807	9.6	1,501,969	10.8	1,360,632	10
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	4,145,675	29.3	4,132,757	29.4	4,216,296	30.3	4,523,470	33.2
Number of full-time employees - Effectif à plein temps	77,048		79,276		83,098		91,656	
Number of part-time employees - Effectif à temps partiel	10,508		8,303		7,452		8,126	
Total telephone plant (at cost) - Total des installations téléphoniques	48,553,185		47,317,534		45,266,816		44,294,067	
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	20,072,248		18,494,240		16,613,224		15,863,670	
Capital expenditure - Dépenses en capital	2,950,966		3,363,383		3,599,758		4,268,192	
Number of residence access lines - Lignes d'accès (résidentielles)	11,927,632		11,720,195		11,490,143		11,241,240	
Number of business access lines - Lignes d'accès (commerciaux)	5,675,408		5,376,271		5,077,328		4,862,280	
Total access lines - Total des lignes d'accès	17,603,040		17,096,466		16,567,471		16,103,520	

¹ This table includes the following telephone companies.¹ Ce tableau comprend les compagnies de téléphone suivantes.

Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Telephone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, AGT Limited, British Columbia Telephone Company, Northwestel Inc.

TABLE 3. Telephone Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 3. Statistique du téléphone (autres systèmes) chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service - Service local	33,480	25.2	30,915	24.8	28,746	24.5	27,313	24.2
Public telephone - Téléphone public	509	0.4	511	0.4	550	0.5	539	0.5
Toll service - Service interurbain	76,913	58.0	76,680	61.5	71,907	61.2	67,835	60.1
Advertising - Recettes publicitaires	2,613	2.0	2,894	2.3	3,046	2.6	2,652	2.4
Other operating revenues - Autres recettes d'exploitation	19,445	14.7	13,970	11.2	13,574	11.6	15,081	13.4
Less uncollectible revenue - Moins recettes irrécouvrables	309	0.2	337	0.3	418	0.4	633	0.6
Total operating revenue - Total des recettes d'exploitation	132,651	100.0	124,633	100.0	117,405	100.0	112,787	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	21,358	16.1	20,944	16.8	20,858	17.8	20,101	17.8
Depreciation - Amortissement	24,102	18.2	22,378	18	21,068	17.9	19,998	17.7
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	35,744	26.9	35,179	28.2	33,393	28.4	30,787	27.3
Taxes other than income taxes - Impôts autre que l'impôt sur le revenu	5,104	3.8	4,444	3.6	4,287	3.7	3,820	3.4
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	86,308	65.1	82,945	66.6	79,606	67.8	74,706	66.2
Net operating revenue - Recettes d'exploitation nettes	46,343	34.9	41,688	33.4	37,799	32.2	38,081	33.8
Other income - Autres revenus	1,642	1.2	2,246	1.8	3,244	2.8	4,020	3.6
Interest charges - Intérêts versés	4,639	3.5	4,667	3.7	5,237	4.5	5,860	5.2
Other expenses - Autres dépenses	4,917	3.7	4,024	3.2	4,564	3.9	4,210	3.7
Income taxes - Impôt sur le revenu	8,878	6.7	5,026	4	4,373	3.7	3,809	3.4
Net profit for the year - Bénéfice net pour l'année	29,551	22.3	30,217	24.2	26,869	22.9	28,222	25.0
Dividends paid during the year - Dividendes payés durant l'année	1,753	1.3	1,561	1.3	2,616	2.2	3,963	3.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	28,900	21.8	27,806	22.3	30,493	26.0	26,011	23.1
Number of full-time employees - Effectif à plein temps	633		631		610		607	
Number of part-time employees - Effectif à temps partiel	52		78		96		81	
Total telephone plant (at cost) - Total des installations téléphoniques	434,582		408,963		381,006		359,309	
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	192,738		178,706		159,008		145,336	
Capital expenditure - Dépenses en capital	29,161		18,916		17,377		15,854	
Number of residence access lines - Lignes d'accès (résidentielles)	120,734		119,324		116,522		112,730	
Number of business access lines - Lignes d'accès (commerciaux)	39,536		34,617		32,809		30,339	
Total access lines - Total des lignes d'accès	160,270		153,941		149,331		143,069	



Service Bulletin

Communications

Bulletin de service

Communications

Vol. 27, no. 1

All prices exclude sales tax

Price: Canada: \$13.00 per issue, \$42.00 annually

Outside Canada: US\$13.00 per issue, US\$42.00 annually

Frequency: Occasional / ISSN 0380-0334

To order Statistics Canada publications please call our national toll-free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

Vol. 27, n° 1

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix: Canada: 13 \$ l'exemplaire, 42 \$ par année

À l'extérieur du Canada: 13 \$ US l'exemplaire, 42 \$ US par année

Périodicité: Occasionnel / ISSN 0380-0334

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

RADIO AND TELEVISION STATISTICS, 1996

The 1996 Radio and Television Broadcasting Statistics are for the broadcasting year ended August 31, 1996.

Total revenue of the broadcasting industry including the CBC was \$2851.3 million. Expenses were \$3760.0 million which left the industry with a net operating loss of \$908.7 million.

Total broadcasting revenue of the private sector was \$2391.6 million compared to \$2310.8 million in 1995, an increase of 3.5%. Total expenses for private stations which include departmental, depreciation and interest expenses increased 2.6% to \$2261.0 million from \$2202.9 million in 1995. Total expenses in 1996, represented 94.5% of total revenue compared to 95.3% for the previous period. Interest expense accounted for \$139.5 million compared to \$140.6 million in 1995.

STATISTIQUES DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TÉLÉVISION, 1996

Les statistiques de la radiodiffusion et de la télévision de 1996 sont pour l'année se terminant le 31 août, 1996.

Les recettes totales de l'industrie de radiodiffusion incluant Radio-Canada étaient de \$2851.3 millions. Les dépenses se chiffraient à \$3760.0 millions ce qui laissaient l'industrie avec une perte nette d'exploitation de \$908.7 millions.

Les recettes globales de la radiodiffusion privée ont été estimées à \$2391.6 millions contre \$2310.8 millions en 1995, soit une augmentation de 3.5 %. Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts ont augmenté de 2.6 %, passant de \$2202.9 millions en 1995 à \$2261.0 millions en 1996. Les dépenses totales représentaient 94.5 % des recettes totales en 1996 et 95.3 % en 1995. Les intérêts versés représentaient \$139.5 millions de ces dépenses totales comparativement à \$140.6 millions en 1995.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 1997. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministère de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Science and Technology Redesign Project

July 1997

Projet de remaniement des sciences et de la technologie

Juillet 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Revenues for the privately-owned television stations increased 3.3% to \$1581.0 million. Operational expenses represented 93.0% of total revenue compared to 94.0% in 1995. The net operating income/revenue ratio of the privately-owned television operations before income taxes and other adjustments increased to 7.0% from 6.0%.

Privately-owned radio broadcasting operations showed an increase in revenue from the previous year of 3.9% to \$810.5 million. Operational expenses increased by 3.4% and represented 97.5% of total revenue compared to 98.0% in 1995. The net operating income/revenue ratio before income taxes and other adjustments was 2.5% compared to 2.0% in 1995.

Total revenue of the CBC in 1996 (including Newsworld) increased to \$459.8 million from \$364.8 million in 1995. Net cost of CBC operations increased from \$1112.4 million to \$1233.6 million.

For further information, contact D. April (613) 951-3177, Facsimile No. (613) 951-9920, Telecommunications Section, Services and Technology Re-Design Project, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Les recettes de la télévision privée se sont accrues de 3.3% pour se situer à \$1581.0 millions, alors que les dépenses d'exploitation représentaient 93.0 % des recettes totales contre 94.0 % en 1995. Les recettes d'exploitations nettes avant impôts et autres redressements des entreprises privées de télévision représentaient 7.0 % des recettes totales contre 6.0 % en 1995.

En comparaison à l'année précédente, les entreprises privées de radiodiffusion ont déclaré une augmentation des recettes de 3.9 % pour atteindre \$810.5 millions. Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 3.4 % et représentaient 97.5 % des recettes totales contre 98.0 % en 1995. Les recettes d'exploitations nettes avant l'impôt et autres redressements représentaient 2.5 % des recettes totales contre 2.0 % en 1995.

Les recettes totales de Radio-Canada (incluant "Newsworld") ont augmenté à \$459.8 millions comparativement à \$364.8 millions en 1995. Les coûts nets d'opérations de Radio-Canada ont augmenté de \$1112.4 millions en 1995 à \$1233.6 millions en 1996.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à D. April (613) 951-3177, n° du télécopieur (613) 951-9920, Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1996

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1996

	Private stations - Stations privées				CBC - Radio-Canada		Total	
	Radio		Television Télévision					
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	604,576,365	74.5	341,908,570	21.6	29,742,000	6.4	976,226,935	34.2
National	185,664,458	22.9	891,929,933	56.4	109,139,000	23.7	1,186,733,391	41.6
Network - Réseau	1,778,706	0.2	238,881,577	15.1	200,849,000	43.6	441,509,283	15.4
Infomercials - Infopublicités	0	0.0	14,448,301	0.9	0	0.0	14,448,301	0.5
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	792,019,529	97.6	1,487,168,381	94.0	339,730,000	73.8	2,618,917,910	91.7
Production and other - Productions et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	2,360,294	0.2	7,502,280	0.4	0	0.0	9,862,574	0.3
Production	5,392,713	0.7	57,407,450	3.6	0	0.0	62,800,163	2.2
Other - Autres	10,769,751	1.3	28,946,342	1.8	120,038,000	26.1	159,754,093	5.6
Production and other - Total - Production et autres	18,522,758	2.3	93,856,072	5.9	120,038,000	26.1	232,416,830	8.1
Revenue - Total - Recettes	810,542,287	100.0	1,581,024,453	100.0	459,768,000	100.0	2,851,334,740	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	258,067,000	31.8	861,943,690	54.5	962,186,000	209.2	2,082,196,690	73.0
Technical - Services techniques	33,085,616	4.0	75,945,823	4.8	90,268,000	19.6	199,299,439	6.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	221,880,129	27.3	172,056,730	10.8	64,923,000	14.1	458,859,859	16.0
Administration and general - Administration et frais généraux	211,138,723	26.0	199,434,355	12.6	210,306,000	45.7	620,879,078	21.7
Depreciation - Amortissement	29,081,931	3.5	58,835,303	3.7	141,586,000	30.7	229,503,234	8.0
Interest expense - Intérêts versés	37,383,081	4.6	102,125,828	6.4	29,731,000	6.4	169,239,909	5.9
Expenses - Total - Dépenses	790,636,480	97.5	1,470,341,729	92.9	1,499,000,000	326.0	3,759,978,209	131.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	19,905,807	2.4	110,682,724	7.0	-1,039,232,000	-226.0	-908,643,469	-31.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-13,268,932	-1.6	-41,490,182	-2.6	-194,398,000	-42.2	-249,157,114	-8.7
Net income (loss) before income Taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6,636,875	0.8	69,192,542	4.3	75,829,417	2.6
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	1,233,630,000	...	1,233,630,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	9,727,583	1.2	39,024,442	2.4	48,752,025	1.7
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-3,090,708	-0.3	30,168,100	1.9	27,077,392	0.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	385,942,664	47.6	459,106,622	29.0	693,035,000	150.7	1,538,084,286	53.9
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,617	...	8,023	...	11,367	...	28,007	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Television Broadcasting Industry, 1993-1996

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	341,908,570	21.6	333,500,026	21.8	356,888,056	24.0	347,145,399	23.7
National	891,929,933	56.4	879,541,212	57.5	788,773,453	52.9	796,529,501	54.4
Network - Réseau	238,881,577	15.1	220,904,940	14.4	225,236,131	15.1	186,201,754	12.7
Infomercials - Infopublicités	14,448,301	0.9	10,092,236	0.7	0	0.0	0	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,487,168,381	94.1	1,444,038,414	94.3	1,370,897,640	92.0	1,329,876,654	90.8
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	7,502,280	0.5	6,351,537	0.4	30,365,533	2.0	49,757,156	3.4
Production	57,407,450	3.6	55,819,624	3.6	54,372,617	3.6	53,206,195	3.6
Other - Autres	28,946,342	1.8	24,305,009	1.6	34,424,725	2.3	31,626,517	2.2
Production and other - Total - Production et autres:	93,856,072	5.9	86,476,170	5.7	119,162,875	8.0	134,589,868	9.2
Revenue - Total - Recettes	1,581,024,453	100.0	1,530,514,584	100.0	1,490,060,515	100.0	1,464,466,522	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	861,943,690	54.5	825,206,393	53.9	820,885,354	55.1	791,133,076	54.0
Technical - Services techniques	75,945,823	4.8	75,485,825	4.9	71,520,222	4.8	71,566,099	4.9
Sales and promotion - Ventes et promotion:	172,056,730	10.9	168,201,410	11.0	154,202,434	10.3	156,002,164	10.7
Administration and general - Administration et frais généraux	199,434,355	12.6	210,068,652	13.7	220,629,100	14.8	212,367,337	14.5
Depreciation - Amortissement	58,835,303	3.7	55,673,658	3.6	56,065,828	3.8	54,991,501	3.8
Interest expense - Intérêts versés	102,125,828	6.5	103,893,034	6.8	89,930,423	6.0	100,745,629	6.9
Expenses - Total - Dépenses	1,470,341,729	93.0	1,438,528,972	94.0	1,413,233,361	94.8	1,386,805,806	94.7
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	110,682,724	7.0	91,985,612	6.0	76,827,154	5.2	77,660,716	5.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-41,490,182	-2.5	92,424	0.0	4,835,976	0.3	12,703,019	0.9
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	69,192,542	4.4	92,078,036	6.0	81,663,130	5.5	90,363,735	6.2
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	39,024,442	2.5	47,805,612	3.1	43,264,271	2.9	31,911,479	2.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	30,168,100	1.9	44,272,424	2.9	38,398,859	2.6	58,452,256	4.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	459,106,622	29.0	469,029,330	30.6	444,069,108	29.8	427,520,295	29.2
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,023	...	8,193	...	8,273	...	8,158	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	68		68		65		63	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	35		32		37		43	

TABLE 3. Revenue, Expenses and Employees of the Radio Broadcasting Industry, 1993-1996

TABLEAU 3. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radio, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne								
Local	604,576,365	74.6	579,489,405	74.3	572,284,902	74.7	554,781,469	74.9
National	185,664,458	22.9	174,203,585	22.3	167,538,320	21.9	163,789,881	22.1
Network - Réseau	1,778,706	0.2	356,210	0.0	1,317,653	0.2	2,883,418	0.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	792,019,529	97.7	754,049,200	96.6	741,140,875	96.8	721,454,768	97.4
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	2,360,294	0.3	1,463,373	0.2	1,359,816	0.2	1,053,895	0.1
Production	5,392,713	0.7	6,039,293	0.8	9,407,469	1.2	3,966,209	0.5
Other - Autres	10,769,751	1.3	18,706,976	2.4	13,929,271	1.8	14,581,333	2.0
Production and other - Total - Production et autres:	18,522,758	2.3	26,209,642	3.4	24,696,556	3.2	19,601,437	2.6
Revenue - Total - Recettes	810,542,287	100.0	780,258,842	100.0	765,837,431	100.0	741,056,205	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	258,067,000	31.8	251,346,729	32.2	246,130,543	32.1	247,774,137	33.4
Technical - Services techniques	33,085,616	4.1	32,016,177	4.1	32,125,700	4.2	31,899,383	4.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	221,880,129	27.4	208,087,800	26.7	213,510,471	27.9	204,725,861	27.6
Administration and general - Administration et frais généraux	211,138,723	26.0	207,792,899	26.6	225,947,190	29.5	227,203,276	30.7
Depreciation - Amortissement	29,081,931	3.6	28,418,191	3.6	29,673,097	3.9	31,021,746	4.2
Interest expense - Intérêts versés	37,383,081	4.6	36,679,964	4.7	28,598,668	3.7	42,594,818	5.7
Expenses - Total - Dépenses	790,636,480	97.5	764,341,760	98.0	775,985,669	101.3	785,219,221	106.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	19,905,807	2.5	15,917,082	2.0	-10,148,238	-1.2	-44,163,016	-5.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-13,268,932	-1.5	-12,147,528	-1.5	-17,621,270	-2.2	-5,871,261	-0.7
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6,636,875	0.8	3,769,554	0.5	-27,769,508	-3.5	-50,034,277	-6.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	9,727,583	1.2	8,115,502	1.0	3,518,817	0.5	-1,838,032	-0.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-3,090,708	-0.3	-4,345,948	-0.5	-31,288,325	-4.0	-48,196,245	-6.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	385,942,664	47.6	379,815,287	48.7	386,155,559	50.4	382,501,206	51.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,617	...	8,963	...	9,251	...	9,591	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	243		251		239		195	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	252		244		256		304	

TABLE 4. Revenue, Expenses and Employees of the CBC, 1993-1996

TABLEAU 4. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de Radio-Canada, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	29,742,000	6.5	29,135,000	8.0	28,618,000	8.2	27,840,000	8.4
National	109,139,000	23.7	106,553,000	29.2	99,798,000	28.5	101,696,000	30.6
Network - Réseau	200,849,000	43.7	148,370,000	40.7	163,219,000	46.6	152,391,000	45.9
Infomercials - Infopublicités	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	339,730,000	73.9	284,058,000	77.9	291,635,000	83.3	281,927,000	84.9
Other - Autres	120,038,000	26.1	80,763,000	22.1	58,644,000	16.7	50,246,000	15.1
Revenue - Total - Recettes	459,768,000	100.0	364,821,000	100.0	350,279,000	100.0	332,173,000	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	962,186,000	209.3	985,758,000	270.2	968,539,000	276.5	840,210,000	252.9
Technical - Services techniques	90,268,000	19.6	94,547,000	25.9	91,976,000	26.3	92,958,000	28.0
Sales and promotion - Ventes et Promotion	64,923,000	14.1	64,115,000	17.6	66,605,000	19.0	61,367,000	18.5
Administration and general - Administration et frais généraux	210,306,000	45.7	222,949,000	61.1	209,511,000	59.8	317,620,000	95.6
Depreciation - Amortissement	141,586,000	30.8	126,905,000	34.8	127,650,000	36.4	89,190,000	26.9
Interest expense - Intérêts versés	29,731,000	6.5	30,001,000	8.2	26,317,000	7.5	21,835,000	6.6
Expenses - Total - Dépenses	1,499,000,000	326.0	1,524,275,000	417.8	1,490,598,000	425.5	1,423,180,000	428.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-1,039,232,000	-225.9	-1,159,454,000	-317.7	-1,140,319,000	-325.4	-1,091,007,000	-328.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	194,398,000	-42.2	47,093,000	12.9	18,515,000	5.3	21,913,000	6.6
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	-1,233,630,000	...	-1,112,361,000	...	-1,121,804,000	...	-1,069,094,000	...
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	693,035,000	150.7	798,713,000	218.9	783,203,000	223.6	713,340,000	214.7
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	11,367	...	11,524	...	12,298	...	9,208	...

P.S.: Due to a change in the CBC's method of calculating average number of employees and remuneration in 1994, data prior to 1994 are not comparable to those of 1994 and following years.

N.B.: Suite à un changement dans la méthode de calcul de la rémunération moyenne et du nombre moyen d'effectifs utilisée par la SRC, les données de 1993 et des années précédentes ne sont pas comparables à celles de 1994 et des années suivantes.



Service Bulletin

Communications

Bulletin de service

Communications

Vol. 27, no. 2

All prices exclude sales tax

Price: Canada: \$13.00 per issue, \$42.00 annually

Outside Canada: US\$13.00 per issue, US\$42.00 annually

Frequency: Occasional / ISSN 0380-0334

To order Statistics Canada publications please call our national toll-free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

Vol. 27, n° 2

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix: Canada: 13 \$ l'exemplaire, 42 \$ par année

À l'extérieur du Canada: 13 \$ US l'exemplaire, 42 \$ US par année

Périodicité: Occasionnel / ISSN 0380-0334

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

CABLE TELEVISION STATISTICS, 1996

The cable television industry has reported revenues of \$2.7 billion in 1996, a 5.8% increase over 1995. Total revenue from basic cable television operations increased by 3.1% to \$1,903.6 million from \$1,846.1 million. Total revenue from discretionary and other services increased by 13.0% to 775.4 million from \$686.3 million.

Net operating income, before income tax has decreased to \$170.9 million from \$434.1 million in the previous year. The decrease in net operating income is explained in large part by the \$233.1 million increase in interest expenses.

There were 7.9 million subscribers (direct and indirect) in 1996, 74.0% of which subscribed to discretionary services compared to 71.1% in 1995.

For further information, contact Daniel April (613) 951-3177, Fax: (613) 951-9920, Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

STATISTIQUES DE LA TÉLÉDISTRIBUTION, 1996

L'industrie de la télédistribution a enregistré des recettes totales de 2,7 milliards de \$ en 1996, ce qui représente une augmentation de 5,8 % par rapport à 1995. Les recettes totales des services de base ont augmenté de 3,1 %, passant de 1 846,1 millions de \$ en 1995 à 1 903,6 millions de \$ en 1996. Les recettes totales des services facultatifs et autres services ont augmenté de 13,0 % passant de 686,3 millions de \$ à 775,4 millions de \$.

Les bénéfices net, avant impôts, est passé de 434,1 millions de \$ en 1995 à 170,9 millions de \$ en 1996. Cette baisse du bénéfice net s'explique en grande partie par l'augmentation de 233,1 millions de \$ des intérêts versés par l'industrie.

Il y avait 7,9 millions d'abonnés (directs et indirects) en 1996, et 74,0% de ceux-ci étaient abonnés aux services facultatifs, comparativement à 71,1% en 1995.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à Daniel April (613) 951-3177, Télécopieur: (613) 951-9920, Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1995. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1995. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Science and Technology Redesign Project

Projet de remaniement des sciences et de la technologie

October 1997

Octobre 1997



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1996

TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1996

	Discretionary services ¹		Cable television		Total	
	Services facultatifs ¹		Télédistribution			
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	674,522,563	87.0	1,838,337,582	96.6	2,512,860,145	93.8
Connection - Branchement	7,359,906	0.9	53,239,352	2.8	60,599,258	2.3
Converters - Câblodélecteurs	27,122,986	3.5	27,122,986	1.0
Other revenue - Autres revenus	66,413,019	8.6	11,978,135	0.6	78,391,154	2.9
Revenue - Total - Recettes	775,418,474	100.0	1,903,555,069	100.0	2,678,973,543	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	375,154,663	48.4	200,265,693	10.5	575,420,356	21.5
Program origination - Production d'émissions	85,541,111	4.5	85,541,111	3.2
Technical - Services techniques	35,671,823	4.6	442,814,336	23.3	478,486,159	17.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	21,590,663	2.8	69,814,756	3.7	91,405,419	3.4
Administration and general - Administration et frais généraux	59,725,128	7.7	395,039,762	20.8	454,764,890	17.0
Depreciation - Amortissement	45,946,432	5.9	324,138,640	17.0	370,085,072	13.8
Interest expense - Intérêts versés	260,206,299	33.6	409,366,271	21.5	669,572,570	25.0
Expenses - Total - Dépenses	798,295,008	103.0	1,926,973,969	101.2	2,725,268,977	101.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	19,893,933	2.6	197,221,829	10.4	217,115,762	8.1
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-2,982,601	-0.3	173,882,929	9.1	170,900,328	6.4
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-19,500,123	-2.4	41,486,766	2.2	21,986,643	0.8
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,517,522	2.1	132,396,163	7.0	148,913,685	5.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	26,569,404	3.4	385,525,027	20.3	412,094,431	15.4
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	720	...	8,733	...	9,453	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	540,027,016	...	5,402,578,588	...	5,942,605,604	...
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	229,384,562	...	2,519,769,005	...	2,749,153,567	...
Net book value - Valeur comptable nette	310,642,454	...	2,882,809,583	...	3,193,452,037	...
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	5,818,190	...	7,866,840

¹ Discretionary services includes pay television and other services.¹ Services facultatifs y compris la télévision payante et autres services.**Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 2. Basic Cable Television Historical Financial Performance 1994-1996**TABLEAU 2. Finances des réseaux de télédistribution de base, chiffres chronologiques, 1994-1996**

	Cable television Télédistribution					
	1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,838,337,582	96.6	1,775,087,692	96.2	1,690,701,894	95.9
Connection (installation and re-connect) - Branchement (installation et re-branchement)	53,239,352	2.8	55,174,856	3.0	59,004,327	3.3
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	2,227,499	0.1	1,927,477	0.1	1,759,286	0.1
Other revenue - Autres revenus	9,750,636	0.5	13,862,401	0.8	11,653,065	0.7
Revenue - Total - Recettes	1,903,555,069	100.0	1,846,052,426	100.0	1,763,118,572	100.0
Expenses - Dépenses:						
Community programming - Programmation communautaire	85,541,111	4.5	85,384,187	4.6	80,204,980	4.5
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	200,265,693	10.5	184,599,394	10.0	151,203,018	8.6
Technical - Services techniques	442,814,336	23.3	421,068,331	22.8	416,360,405	23.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	69,814,756	3.7	59,511,681	3.2	49,661,737	2.8
Administration and general - Administration et frais généraux	395,039,762	20.8	409,864,060	22.2	357,545,749	20.3
Depreciation - Amortissement	324,138,640	17.0	297,280,188	16.1	275,713,456	15.6
Interest expense - Intérêts versés	409,366,271	21.5	337,637,705	18.3	208,044,621	11.8
Expenses - Total - Dépenses	1,926,973,969	101.2	1,795,345,546	97.3	1,538,733,966	87.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	197,221,829	10.4	239,232,520	13.0	50,382,495	2.9
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	173,882,929	9.1	289,939,400	15.7	274,767,101	15.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	41,486,766	2.2	63,717,944	3.5	90,180,296	5.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	132,396,163	7.0	226,221,456	12.3	184,586,805	10.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	385,525,027	20.3	390,258,300	20.5	369,885,979	21.0
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	8,733	...	9,428	...	8,877	...
Number of - Nombre de:						
Direct subscribers - Abonnés directs	7,346,725	...	7,231,028	...	7,098,038	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	520,115	...	560,078	...	746,319	...
Subscribers - Total - Abonnés	7,866,840	...	7,791,106	...	7,844,357	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble	10,248,601	...	10,018,536	...	9,949,547	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	10,547,567	...	10,274,613	...	10,175,571	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 3. Discretionary Services, Historical Financial Performance, 1994-1996

TABLEAU 3. Finances des réseaux de services facultatifs, chiffres chronologiques, 1994-1996

	Discretionary services ¹					
	Services facultatifs ¹					
	1996		1995		1994	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	674,522,563	87.0	591,600,963	86.2	478,412,492	83.8
Connection - Branchement	7,359,906	0.9	5,477,207	0.8	5,640,445	1.0
Converters - Câbloselecteurs	27,122,986	3.5	32,306,702	4.7	34,700,214	6.1
Other revenue - Autres revenus	66,413,019	8.6	56,858,565	8.3	51,919,109	9.1
Revenue - Total - Recettes	775,418,474	100.0	686,243,437	100.0	570,672,260	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	375,154,663	48.4	325,863,907	47.5	261,360,305	45.8
Technical - Services techniques	35,671,823	4.6	32,339,222	4.7	30,793,460	5.4
Sales and promotion - Ventes et promotion	21,590,663	2.8	20,390,183	3.0	20,958,939	3.7
Administration and general -						
Administration et frais généraux	59,725,128	7.7	44,407,467	6.5	42,639,163	7.5
Depreciation - Amortissement	45,946,432	5.9	35,114,896	5.1	28,002,282	4.9
Interest expense - Intérêts versés	260,206,299	33.6	98,817,631	14.4	81,325,966	14.3
Expenses - Total - Dépenses	798,295,008	103.0	556,933,306	81.2	465,080,115	81.5
Other adjustments-income (expense) -						
Autres redressements-revenu (dépense)	19,893,933	2.6	14,897,002	2.2	4,707,545	0.8
Net income (loss) before income taxes -						
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-2,982,601	-0.3	144,207,133	21.0	110,299,690	19.3
Provision for income taxes -						
Provision pour impôt sur le revenu	-19,500,123	-2.4	44,522,466	6.5	35,056,580	6.1
Net income (loss) after income taxes -						
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,517,522	2.1	99,684,667	14.5	75,243,110	13.2
Salaries and other staff benefits -						
Rémunération et avantages sociaux	26,569,404	3.4	20,776,699	3.0	21,617,872	3.8
Number of employees (weekly average) -						
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	720	...	781	...	542	...
Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés						
(télédistribution)	7,866,840	...	7,791,106	...	7,844,357	...
Number of subscribers (discretionary) - Nombre						
d'abonnés (services facultatifs)	5,818,190	...	5,543,109	...	5,438,746	...
Penetration % (Discretionary Services) - Pénétration						
% (services facultatifs)	74.0	...	71.1	...	69.3	...

¹ Pay Television includes discretionary and other services.¹ Télévision payante y compris services facultatifs et autres services.

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ



Service Bulletin

Communications

Bulletin de service

Communications

Vol. 27, no. 3

All prices exclude sales tax

Price: Canada: \$13.00 per issue, \$42.00 annually

Outside Canada: US\$13.00 per issue, US\$42.00 annually

Frequency: Occasional / ISSN 0380-0334

To order Statistics Canada publications please call our national toll-free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

Vol. 27, n° 3

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix: Canada: 13 \$ l'exemplaire, 42 \$ par année

À l'extérieur du Canada: 13 \$ US l'exemplaire, 42 \$ US par année

Périodicité: Occasionnel / ISSN 0380-0334

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

TELEPHONE STATISTICS, 1996

This report is an advance of selected data from the annual returns of telephone systems operating in Canada. The tables presented in the following pages are intended to give a timely indication of activity in the telephone industry and to form a basis for comparison with the previous years. More complete information covering the industry will be presented in catalogue 56-203, *Telephone Statistics, 1996*, where a detailed description of the quality of data can be found. Current data on **cellular telephone** are not included in this service bulletin, but are published in 56-001, Vol. 27, No. 3.

Analysis

In 1996, the revenue of Canada's major telephone companies (excluding alternative providers) was \$15.2 billion, an increase of 6.5% from the previous year. Although industry revenue has grown in each year shown (Table 1), the long distance (toll) revenue has decreased as a share of total revenue. In 1993, toll revenue was 49.0% of total revenue (\$6.9 billion) compared to 33.7% (\$5.1 billion) in 1996. In contrast, local revenues have increased over the period, surpassing toll revenues for the first time in 1995. Local revenues made up 44.0% of total revenues (\$6.7 billion in 1996), up from 37.4% (\$5.2 billion) in 1993.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Science and Technology Redesign Project

September 1997

SATISTIQUES DU TÉLÉPHONE, 1996

Le présent bulletin préliminaire contient certaines données tirées des déclarations des grands réseaux téléphoniques exploités au Canada. Les tableaux présentés dans les pages qui suivent visent à donner une image ponctuelle de l'activité de ce secteur industriel et à permettre les comparaisons avec l'année précédente. La publication *Statistique du Téléphone, 1996* (n° 56-203 au catalogue) présentera des renseignements plus complets sur l'ensemble de ce secteur d'activité ainsi qu'une description détaillée de la qualité des données. Les données actuelles en rapport avec les **services de communications cellulaires** ne sont pas compris dans ce bulletin, elles ont été publiées au n° 56-001, vol. 27, n° 3.

Analyse

En 1996, les principales compagnies de téléphone du Canada (excluant les autres fournisseurs de services) ont enregistré des recettes de 15,2 milliards de dollars, une augmentation de 6,5 % par rapport à l'année précédente. Bien que les recettes de l'industrie aient augmenté au cours de chacune des années de la période considérée (tableau 1), les recettes tirées de l'interurbain ont diminué en proportion des recettes totales. Ainsi, en 1993, les recettes provenant de l'interurbain représentaient 49,0 % des recettes totales (6,9 milliards de dollars) comparativement à 33,7 % (5,1 milliards) en 1996. En revanche, les recettes tirées des services locaux se sont accrues au cours de la même période, dépassant même celles de l'interurbain pour la première fois en 1995. Les recettes associées aux services téléphoniques locaux ont compté pour 44,0 % des recettes totales (6,7 milliards de dollars en 1996), comparativement à 37,4 % (5,2 milliards) en 1993.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Projet de remaniement des sciences et de la technologie

Septembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

The shift in local and long distance revenues for the major telephone companies can be explained by a variety of reasons: an increase in the number of access lines, the growth in optional services, local and long distance rate changes and the loss of long distance market share to new entrants.

Use of the internet and fax machines have contributed to an increase in the demand for more access lines, which increased 9.5% in the 1993-1996 period (residential lines increased 4.9% while business lines increased by 20.1%). In addition to the extra subscription fees from new lines, local revenues are enhanced from the fees earned for services and equipment supporting the new lines. The growth in optional services such as calling features (call waiting, call forwarding, caller identification, etc.) have also increased local revenues.

Another source of local revenue growth has come from the first of three CRTC-approved annual local rate hikes, effective January 1, 1996. These increases ("rate rebalancing") are being introduced so local rates will better reflect the cost of providing local services, in anticipation of the introduction of local competition.

The higher local rates have led to the reduction in the subsidy of local services by long distance revenues ("contribution") which has allowed for reductions in long distance rates. This, along with price reductions attributable to the entry and consolidation of alternative long distance providers has meant smaller long distance revenues for the telephone companies.

Operating expenses and net operating revenue as a share of total operating revenues have been relatively stable over the four year period. Operating expenses were \$11.6 billion in 1996 or 76.3% of the revenue and net operating revenue was \$3.6 billion or 23.7% of the revenue.

Interest and income taxes accounted for 8.8% and 6.4%, respectively, of revenue. Net profit for the year was \$1.4 billion or 9.5% of revenue. This constitutes an improved performance on revenues over 1995, when the industry posted net profits of \$1.1 billion or 7.9% of revenue. Dividends paid during the year were nearly the same as in 1995 - \$1.3 billion, but were lower as a percentage of revenue, 8.6% in 1996 compared to 9.4% in 1995.

Ce renversement de l'importance relative des recettes tirées des services locaux et de celles de l'interurbain peut s'expliquer de plusieurs façons : l'augmentation du nombre de lignes d'accès, la croissance de la demande de services facultatifs, la majoration des tarifs locaux et la diminution de ceux de l'interurbain ainsi que la réduction des parts du marché de l'interurbain des télécommuni-cateurs en place au profit des nouveaux entrants.

L'utilisation du réseau Internet et des télécopieurs a suscité un accroissement de 9,5 % de la demande de lignes d'accès au cours de la période de 1993 à 1996 (plus précisément un accroissement de 20,1 % de la demande de lignes d'affaires et de 4,9 % de celle de lignes de résidence). L'installation de ces nouvelles lignes d'accès a favorisé une hausse des rentrées d'argent des compagnies de téléphone aux chapitres des frais d'abonnement ainsi que de la prestation des services téléphoniques et de la location des équipements connexes. Ces facteurs ont contribué à l'augmentation des recettes tirées des services locaux, tout comme la croissance de la demande de services facultatifs (par exemple l'appel en attente, le renvoi automatique d'appels et l'identification de l'appelant).

La hausse des recettes associées au service téléphonique local s'explique également par le fait que le 1^{er} janvier 1996, la première de trois majorations annuelles des tarifs locaux autorisées par le CRTC est entrée en vigueur. Ces majorations de «rééquilibrage des tarifs» ont pour but de rapprocher les tarifs des services locaux de leurs coûts réels de prestation, le tout en prévision de l'instauration de la concurrence dans ce segment du marché de la téléphonie.

L'augmentation des tarifs des services locaux a favorisé non seulement une diminution de l'interfinancement de ces derniers au moyen des recettes de l'interurbain («contributions»), mais aussi une réduction des tarifs mêmes de l'interurbain. Ensemble, la réduction de ces derniers tarifs, l'entrée sur le marché d'autres fournisseurs de services interurbains et la fusion de certains d'entre eux ont eu pour effet de restreindre les recettes que tirent du secteur de l'interurbain les compagnies de téléphone.

En proportion de ses recettes totales d'exploitation, les dépenses d'exploitation et les recettes nettes d'exploitation de l'industrie sont demeurées relativement stables au cours de cette même période de quatre ans. Concrètement, les dépenses d'exploitation et les recettes nettes d'exploitation de l'industrie se sont établies en 1996 à 11,6 et 3,6 milliards de dollars, soit respectivement 76,3 % et 23,7 % de ses recettes totales.

Toujours en 1996, l'industrie a respectivement versé 8,8 % et 6,4 % de ses recettes sous forme de frais d'intérêts et d'impôt sur le revenu, et elle a inscrit un bénéfice net de 1,4 milliard de dollars, soit 9,5 % de ses recettes. Ce bénéfice représente une amélioration par rapport à 1995, alors que l'industrie affichait un bénéfice net de 1,1 milliard de dollars, soit 7,9 % de ses recettes. Les dividendes versés au cours de l'année, soit 1,3 milliard de dollars, se comparent de très près à ceux de 1995. Ils ont toutefois diminué si on les calcule en pourcentage des recettes, passant de 9,4 % en 1995 à 8,6 % en 1996.

Full-time employment continued its downward trend. It fell from 83,708 in 1993 to 68,996 in 1996. Part-time employment declined from last year as well, however the 1996 level represents an increase from 1993. Despite the general contraction in employment, total spending on salaries and staff benefits has remained relatively constant. Approximately \$4.1 billion was spent on salaries and benefits in 1996 compared to \$4.2 billion in 1993. Salaries and benefits amount to 26.7% of 1996 revenues compared to 30.3% of revenue in 1993.

The value of plant (at cost) increased to \$50.4 billion from \$49.0 billion the previous year. Accumulated depreciation on plant was \$22.3 billion compared with \$20.2 billion in 1995.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Daniel April, (613-951-3177) Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Le nombre d'emplois à temps plein a poursuivi sa tendance à la baisse au sein de l'industrie, passant de 83 708, en 1993, à 68 996, en 1996. Le nombre d'emplois à temps partiel a lui aussi chuté par rapport à l'année dernière, même si le nombre de ces emplois en 1996 est demeuré supérieur à celui de 1993. Malgré cette réduction générale du nombre d'emplois, les dépenses totales en salaires et en avantages sociaux sont demeurées à peu près aux mêmes niveaux. En effet, ces dépenses se montaient à 4,1 milliards de dollars en 1996 contre 4,2 milliards en 1993. Ensemble, les salaires et les avantages sociaux ont compté pour 26,7 % des recettes enregistrées en 1996, comparativement à 30,3 % de celles obtenues en 1993.

La valeur (au prix coûtant) des installations est passé de 50,4 milliards de \$ l'année précédente à 49,0 milliards de \$ en 1995. L'amortissement accumulé des installations s'élevait à 22,3 milliards de \$ comparativement à 20,2 milliards de \$ en 1995.

Les personnes désirant faire connaître leurs suggestions ou commentaires peuvent s'adresser à Daniel April (613-951-3177), Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Telephone Statistics, Historical Financial Performance, 1993-1996**TABLEAU 1. Statistique du téléphone, chiffres chronologiques, 1993-1996**

	1996		1995		1994		1993	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service - Service local	6,693,568	44.0	6,220,299	43.6	5,767,569	40.7	5,244,002	37.4
Public telephone - Téléphone public	188,712	1.2	187,806	1.3	184,167	1.3	178,333	1.3
Toll service - Service interurbain	5,119,071	33.7	5,289,234	37.1	5,791,809	40.8	6,875,326	49.0
Advertising - Recettes publicitaires	422,650	2.8	233,984	1.6	229,943	1.6	240,906	1.7
Other operating revenues - Autres recettes d'exploitation	2,910,385	19.1	2,476,993	17.4	2,344,491	16.5	1,604,889	11.4
Less uncollectible revenue - Moins recettes irrécouvrables	132,891	0.9	134,378	0.9	131,937	0.9	118,056	0.8
Total operating revenue - Total des recettes d'exploitation	15,201,495	100.0	14,273,938	100.0	14,186,042	100.0	14,025,400	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,490,710	9.8	1,671,018	11.7	1,705,724	12.0	1,806,882	12.9
Depreciation - Amortissement	3,577,337	23.5	3,278,500	23.0	3,202,404	22.6	2,932,097	20.9
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	5,962,036	39.2	5,407,881	37.9	4,994,811	35.2	4,887,633	34.8
Taxes other than income taxes - Impôts autre que l'impôt sur le revenu	570,478	3.8	798,362	5.6	788,020	5.6	776,921	5.5
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	11,600,561	76.3	11,155,761	78.2	10,690,959	75.4	10,403,533	74.2
Net operating revenue - Recettes d'exploitation nettes	3,600,934	23.7	3,118,177	21.8	3,495,083	24.6	3,621,867	25.8
Other income - Autres revenus	162,061	1.1	211,394	1.5	186,964	1.3	184,838	1.3
Interest charges - Intérêts versés	1,332,641	8.8	1,416,547	9.9	1,322,513	9.3	1,246,126	8.9
Other expenses - Autres dépenses	9,667	0.1	34,433	0.2	30,274	0.2	68,431	0.5
Income taxes - Impôt sur le revenu	979,433	6.4	748,132	5.2	828,880	5.8	881,154	6.3
Net profit for the year - Bénéfice net pour l'année	1,441,254	9.5	1,130,459	7.9	1,500,380	10.6	1,610,994	11.5
Dividends paid during the year - Dividendes payés durant l'année	1,312,745	8.6	1,337,431	9.4	1,347,368	9.5	1,504,585	10.7
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	4,060,974	26.7	4,174,575	29.2	4,160,563	29.3	4,246,789	30.3
Number of full-time employees - Effectif à plein temps	68,996		77,681		79,907		83,708	
Number of part-time employees - Effectif à temps partiel	9,492		10,560		8,381		7,548	
Total telephone plant (at cost) - Total des installations téléphoniques	50,423,603		48,987,767		47,726,497		45,647,822	
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	22,312,249		20,264,986		18,672,946		16,772,232	
Capital expenditure - Dépenses en capital	3,026,082		2,980,127		3,382,299		3,617,135	
Number of residence access lines - Lignes d'accès (résidentielles)	12,175,903		12,048,366		11,839,519		11,606,665	
Number of business access lines - Lignes d'accès (commerciaux)	6,136,316		5,714,944		5,410,888		5,110,137	
Total access lines - Total des lignes d'accès	18,312,219		17,763,310		17,250,407		16,716,802	

TABLE 2. Telephone Statistics (Major Systems¹), Historical Financial Performance, 1993-1996TABLEAU 2. Statistique du téléphone, chiffres chronologiques (les systèmes principaux¹), 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service - Service local	6,658,865	44.2	6,186,819	43.8	5,736,654	40.8	5,215,256	37.5
Public telephone - Téléphone public	188,231	1.2	187,297	1.3	183,656	1.3	177,783	1.3
Toll service - Service interurbain	5,038,535	33.4	5,212,321	36.9	5,715,129	40.6	6,803,419	48.9
Advertising - Recettes publicitaires	419,997	2.8	231,371	1.6	227,049	1.6	237,860	1.7
Other operating revenues - Autres recettes d'exploitation	2,891,427	19.2	2,457,548	17.4	2,330,521	16.6	1,591,315	11.4
Less uncollectible revenue - Moins recettes irrécouvrables	132,382	0.9	134,069	0.9	131,600	0.9	117,638	0.8
Total operating revenue - Total des recettes d'exploitation	15,064,673	100.0	14,141,287	100.0	14,061,409	100.0	13,907,995	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,468,948	9.8	1,649,660	11.7	1,684,780	12.0	1,786,024	12.8
Depreciation - Amortissement	3,553,181	23.6	3,254,398	23.0	3,180,026	22.6	2,911,029	20.9
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	5,923,847	39.3	5,372,137	38.0	4,959,632	35.3	4,854,240	34.9
Taxes other than income taxes - Impôts autre que l'impôt sur le revenu	565,597	3.8	793,258	5.6	783,576	5.6	772,634	5.6
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	11,511,573	76.4	11,069,453	78.3	10,608,014	75.4	10,323,927	74.2
Net operating revenue - Recettes d'exploitation nettes	3,553,100	23.6	3,071,834	21.7	3,453,395	24.6	3,584,068	25.8
Other income - Autres revenus	160,701	1.1	209,752	1.5	184,718	1.3	181,594	1.3
Interest charges - Intérêts versés	1,328,494	8.8	1,411,908	10.0	1,317,846	9.4	1,240,889	8.9
Other expenses - Autres dépenses	6,611	0.0	29,516	0.2	26,250	0.2	63,867	0.5
Income taxes - Impôt sur le revenu	970,013	6.4	739,254	5.2	823,854	5.9	876,781	6.3
Net profit for the year - Bénéfice net pour l'année	1,408,683	9.4	1,100,908	7.8	1,470,163	10.5	1,584,125	11.4
Dividends paid during the year - Dividendes payés durant l'année	1,309,498	8.7	1,335,678	9.4	1,345,807	9.6	1,501,969	10.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	4,031,729	26.8	4,145,675	29.3	4,132,757	29.4	4,216,296	30.3
Number of full-time employees - Effectif à plein temps	68,387		77,048		79,276		83,098	
Number of part-time employees - Effectif à temps partiel	9,421		10,508		8,303		7,452	
Total telephone plant (at cost) - Total des installations téléphoniques	49,971,165		48,553,185		47,317,534		45,266,816	
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	22,109,485		20,072,248		18,494,240		16,613,224	
Capital expenditure - Dépenses en capital	3,004,904		2,950,966		3,363,383		3,599,758	
Number of residence access lines - Lignes d'accès (résidentielles)	12,054,215		11,927,632		11,720,195		11,490,143	
Number of business access lines - Lignes d'accès (commerciaux)	6,094,839		5,675,408		5,376,271		5,077,328	
Total access lines - Total des lignes d'accès	18,149,054		17,603,040		17,096,466		16,567,471	

¹ This table includes the following telephone companies.¹ Ce tableau comprend les compagnies de téléphone suivantes.

Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Telephone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, AGT Limited, British Columbia Telephone Company, Northwestel Inc.

TABLE 3. Telephone Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 3. Statistique du téléphone (autres systèmes) chiffres chronologiques, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service - Service local	34,703	25.4	33,480	25.2	30,915	24.8	28,746	24.5
Public telephone - Téléphone public	481	0.4	509	0.4	511	0.4	550	0.5
Toll service - Service interurbain	80,536	58.9	76,913	58.0	76,680	61.5	71,907	61.2
Advertising - Recettes publicitaires	2,653	1.9	2,613	2.0	2,894	2.3	3,046	2.6
Other operating revenues - Autres recettes d'exploitation	18,958	13.9	19,445	14.7	13,970	11.2	13,574	11.6
Less uncollectible revenue - Moins recettes irrécouvrables	509	0.4	309	0.2	337	0.3	418	0.4
Total operating revenue - Total des recettes d'exploitation	136,822	100.0	132,651	100.0	124,633	100.0	117,405	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	21,762	15.9	21,358	16.1	20,944	16.8	20,858	17.8
Depreciation - Amortissement	24,156	17.7	24,102	18.2	22,378	18.0	21,068	17.9
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	38,189	27.9	35,744	26.9	35,179	28.2	33,393	28.4
Taxes other than income taxes - Impôts autre que l'impôt sur le revenu	4,881	3.6	5,104	3.8	4,444	3.6	4,287	3.7
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	88,988	65.0	86,308	65.1	82,945	66.6	79,606	67.8
Net operating revenue - Recettes d'exploitation nettes	47,834	35.0	46,343	34.9	41,688	33.4	37,799	32.2
Other income - Autres revenus	1,360	1.0	1,642	1.2	2,246	1.8	3,244	2.8
Interest charges - Intérêts versés	4,147	3.0	4,639	3.5	4,667	3.7	5,237	4.5
Other expenses - Autres dépenses	3,056	2.2	4,917	3.7	4,024	3.2	4,564	3.9
Income taxes - Impôt sur le revenu	9,420	6.9	8,878	6.7	5,026	4.0	4,373	3.7
Net profit for the year - Bénéfice net pour l'année	32,571	23.8	29,551	22.3	30,217	24.2	26,869	22.9
Dividends paid during the year - Dividendes payés durant l'année	3,247	2.4	1,753	1.3	1,561	1.3	2,616	2.2
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	29,245	21.4	28,900	21.8	27,806	22.3	30,493	26.0
Number of full-time employees - Effectif à plein temps	609		633		631		610	
Number of part-time employees - Effectif à temps partiel	71		52		78		96	
Total telephone plant (at cost) - Total des installations téléphoniques	452,438		434,582		408,963		381,006	
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	202,764		192,738		178,706		159,008	
Capital expenditure - Dépenses en capital	21,178		29,161		18,916		17,377	
Number of residence access lines - Lignes d'accès (résidentielles)	121,688		120,734		119,324		116,522	
Number of business access lines - Lignes d'accès (commerciaux)	41,477		39,536		34,617		32,809	
Total access lines - Total des lignes d'accès	163,165		160,270		153,941		149,331	



Service Bulletin

Communications

Bulletin de service

Communications

Vol. 27, no. 4

All prices exclude sales tax

Price: Canada: \$13.00 per issue, \$42.00 annually

Outside Canada: US\$13.00 per issue, US\$42.00 annually

Frequency: Occasional / ISSN 0380-0334

To order Statistics Canada publications please call our national toll-free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

Vol. 27, n° 4

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix: Canada: 13 \$ l'exemplaire, 42 \$ par année

À l'extérieur du Canada: 13 \$ US l'exemplaire, 42 \$ US par année

Périodicité: Occasionnel / ISSN 0380-0334

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

CELLULAR TELEPHONE 1996

Highlights

- Cellular telephone service providers had total operating revenues of over \$2.8 billion in 1996, up 25% from 1995.
- Cellular services accounted for 86% of total revenue in 1996. Product sales (9%) and paging services (5%) accounted for most of the rest.
- There were 3.4 million subscribers at the end of 1996, up 32% from the previous year.

INTRODUCTION

This report details data from the annual returns of cellular telephone systems operating in Canada in 1996. The analysis and numerical tables presented in the following pages are intended to give an indication of activity in the cellular telephone industry, and to form a basis for comparison with previous years.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1995. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Science and Technology Redesign Project

October 1997

TÉLÉPHONE CELLULAIRE 1996

Faits saillants

- Les fournisseurs de services de téléphonie cellulaire ont enregistré en 1996 des recettes totales d'exploitation dépassant 2,8 milliards de \$, une hausse de 25 % par rapport à l'année précédente.
- Les services de téléphonie cellulaire ont compté pour 86 % des recettes totales comptabilisées pour 1996, contre 9 % pour les ventes de produits et 5 % pour les services de radio-messagerie.
- Le marché de la téléphonie cellulaire comptait 3,4 millions d'abonnés à la fin de 1996, en hausse de 32 % par rapport à 1995.

INTRODUCTION

Le présent bulletin contient une analyse détaillée de données tirées des déclarations d'entreprises qui exploitaient des réseaux de téléphonie cellulaire au Canada en 1996. Cette analyse et les tableaux qui l'étaient visent à donner une vue d'ensemble des activités exercées au sein du secteur de la téléphonie cellulaire ainsi qu'à fournir pour l'avenir une base de comparaisons avec les données des années antérieures.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministère de l'Industrie, 1995. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Projet de remaniement des sciences et de la technologie

Octobre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

In 1995, Statistics Canada extended its telephone survey to include a new questionnaire aimed at cellular telephone service providers. The introductory questionnaire covered cellular telephone service providers operating in Canada for the calendar years 1993 to 1995.

Cellular services were first provided in 1985, and since then have shown rapid growth. Cellular telephony consists of a radio transmitter/receiver (the cellular phone), and a cell site to receive a signal that is then transmitted to a computerized central switch. A cell can cover a radius of up to 75 kilometres, if the terrain allows. Most cells cover an area of less than 5 kilometres, however, and even less in built-up areas. Cell sites are connected either by microwave or land lines to a central switching area that directs calls to their destination.

When a call is made on a cellular phone, a radio message is sent to the closest cell site with the number you wish to call. The cell site sends this to a central switch and with the help of a computer, searches for an available channel. A signal goes back to the cell phone to indicate which channel it can use. All this happens in milliseconds. Cellular phones work just as easily whether a person is moving or stationary. If the strength of the signal drops below a certain level, the call is automatically switched to a stronger signal at another cell site.

Between 1985 and 1996, Canada's cellular telephone industry was a regional duopoly; that is, there were only two firms competing in the industry in each geographic market. Rogers Cantel held a national license allowing it to provide cellular telephone service across the country. The other licenses were held by the cellular telephone service arms of each of the regional monopoly local telephone companies. These regional cellular service providers operate at arm's length from their wireline affiliates, and make up Mobility Canada, a parallel organization to the telephone companies' national alliance, Stentor.

Rogers Cantel and the Mobility Canada members still hold their cellular telephone licenses, however, the market for mobile cellular telephone service is no longer duopolistic. In 1996, Microcell Telecommunications Inc. became the third company to offer cellular telephone service in Canada. In November 1996, it began rolling-out its Personal Communications Service (PCS) in Montréal. Since then, Microcell has expanded its PCS to several of

En 1995, Statistique Canada a élargi le champ de son enquête sur les services téléphoniques en intégrant à cette dernière un nouveau questionnaire s'adressant aux fournisseurs de services cellulaires. Plus précisément, ce questionnaire visait les fournisseurs qui avaient assuré des services cellulaires au Canada au cours des années civiles 1993 à 1995.

Les services téléphoniques cellulaires sont apparus en 1985 et ont depuis connu une croissance rapide. Concrètement, la téléphonie cellulaire s'entend de l'utilisation d'un émetteur/récepteur radio (un téléphone cellulaire) servant, selon le cas, à envoyer ou à capter, par l'entremise d'une station cellulaire, un signal en provenance ou à destination d'un autocommutateur de central téléphonique. Une station cellulaire peut desservir une superficie pouvant atteindre jusqu'à 75 kilomètres de rayon, lorsque le territoire s'y prête. La majorité des stations cellulaires desservent toutefois des territoires de moins de 5 kilomètres de rayon, voire des superficies encore plus petites dans les zones bâties. Les stations cellulaires sont reliées par liaisons hertziennes ou par lignes terrestres à l'autocommutateur de la centrale téléphonique servant à acheminer les appels à destination.

Lorsque l'utilisateur d'un téléphone cellulaire fait un appel, le numéro de téléphone demandé est transmis par signal radio à la station cellulaire la plus près. Cette dernière achemine ensuite le signal à un autocommutateur de central téléphonique qui, avec l'aide d'un ordinateur, recherche alors une voie libre. Lorsqu'une voie de communication est ainsi repérée, un signal radio identifiant cette dernière est transmis au téléphone cellulaire. Tout ce processus se déroule en quelques millisecondes. Le fait qu'un utilisateur de téléphone cellulaire soit en mouvement ou non n'influe aucunement sur le bon fonctionnement du système. En outre, lorsque la force d'un signal tombe en deçà d'un certain niveau, l'appel est automatiquement commuté vers une autre station cellulaire en mesure d'émettre un signal plus puissant.

Entre 1985 et 1996, le secteur canadien de la téléphonie cellulaire était un duopole régional, à savoir que deux entreprises seulement se livraient concurrence dans chacune des grandes régions géographiques du marché. Ainsi donc, on retrouvait d'un côté Rogers Cantel, qui était titulaire d'une licence nationale lui permettant d'offrir des services cellulaires à l'échelle du pays, et de l'autre les divisions des services de téléphonie cellulaire de chacune des compagnies de téléphone exerçant un monopole régional. Ces divisions de services cellulaires constituaient de fait des fournisseurs régionaux entièrement indépendants des compagnies assurant des services téléphoniques par fil et elles étaient en outre regroupées sous la bannière de Mobilité Canada, une organisation comparable à Stentor, l'alliance nationale des compagnies de téléphone.

Les entreprises membres de Rogers Cantel et de Mobilité Canada sont toujours titulaires de licences les autorisant à assurer des services cellulaires. En revanche, le marché de la radiotéléphonie mobile cellulaire n'est plus le fait d'un duopole. En 1996, Microcell Telecommunications Inc. est devenue la troisième compagnie à offrir de tels services au Canada. En novembre 1996, Microcell a en effet commencé à implanter son service de communications personnelles (SCP) à Montréal. Depuis, Microcell a étendu son SCP à

Canada's other major urban centres. In addition to Microcell, PCS licenses are also held by Rogers Cantel, each of the Mobility Canada members, and Clearnet Communications Inc. As of December 31, 1996, only Microcell and Rogers Cantel had started offering PCS service.

PCS represents the next generation of mobile cellular telephony. It employs digital transmission technology, rather than analogue, to transmit signals over a segment of the radio spectrum different from conventional cellular. Digital transmission allows PCS to make more efficient use of its allotted spectrum. It offers the potential for better quality voice communication with a higher level of security and a lower level of antenna power, as well as services usually associated with wireline telephony such as calling features (call waiting, call forward, voice-mail, etc.). The technology also offers the potential for faster and more reliable wireless data communication than could be achieved with analogue cellular. This will allow PCS to facilitate data applications such as alphanumeric messaging, e-mail, Internet browsing and facsimile transmission either through the handset or a portable computer. Ultimately, PCS will have the ability to attach a number to a person rather than a place. An advanced intelligent network will identify the type of transmitter closest to the subscriber and route calls via cellular, PCS, or the regular network and charge accordingly.

ANALYSIS

In 1996, the total operating revenue for cellular service providers increased 24.5% to \$2.84 billion from \$2.28 billion in 1995. Cellular services accounted for \$2.44 billion, or 86.1% of total revenue in 1996, and \$1.92 billion in 1995, or 84.4% of revenue. Cellular services revenues include air-time usage, basic service fees, long distance charges, optional services, service access fees and roaming charges.

Paging services revenue of the cellular telephone companies amounted to \$143 million in 1996 or 5.0% of revenue, compared to \$128 million or 5.6% of revenue in 1995. The number of paging subscribers increased by 31.1% from 570,474 in 1995 to 748,077 in 1996. Product sales (cellular telephones, pagers, etc.) were \$259 million in 1996, 9.1% of total operating revenue, compared to \$204 million in 1995, accounting

plusieurs autres grands centres urbains du pays. Ceci dit, Rogers Cantel, chacune des entreprises membres de Mobilité Canada ainsi que Clearnet Communications Inc. sont aussi titulaires de licences les autorisant à offrir des SCP. Toutefois, au 31 décembre 1996, seules Microcell et Rogers Cantel assuraient de tels services.

Les SCP représentent la prochaine génération de services radiotéléphoniques mobiles cellulaires. Ces derniers font appel à la technologie numérique plutôt qu'analogique pour transmettre les signaux de communication par l'entremise d'une bande du spectre radio qui est différente de celle de la téléphonie cellulaire conventionnelle. La technologie des transmissions numériques permet aux exploitants de SCP d'utiliser de façon plus efficiente la bande du spectre radio qui leur est réservée. De plus, cette technologie permet d'obtenir des communications phoniques de meilleure qualité et d'assurer une plus grande sécurité des transmissions, sans compter qu'elle exige une moins grande puissance d'antenne et se prête à la prestation des services habituellement associés à la téléphonie par fil, par exemple les fonctions d'appel en attente, de renvoi automatique d'appel, de courrier vocal, etc. Cette technologie surclasse également les systèmes cellulaires analogiques au chapitre de la rapidité et de la fiabilité des communications de données sans fil. Cet avantage profitera certes aux SCP pour ce qui est de faciliter les applications de traitement de données, par exemple les messageries alphanumériques, le courrier électronique, l'exploration du réseau internet et les transmissions par télécopieur et ce, peu importe que le client utilise un radiotéléphone ou un ordinateur portatif. Les SCP offriront en définitive la possibilité d'associer un numéro de téléphone à un utilisateur donné plutôt qu'à un lieu donné. À cette fin, un réseau intelligent évolué sera utilisé pour déterminer où se situe le type d'émetteur voulu le plus près de l'abonné et pour acheminer les appels par un réseau téléphonique cellulaire, réseau SCP ou le réseau téléphonique ordinaire. L'abonné sera facturé d'après le mode d'acheminement retenu.

ANALYSE

En 1996, les recettes totales d'exploitation des fournisseurs de services cellulaires ont augmenté de 24,5 % par rapport à l'année précédente, passant de 2,28 à 2,84 milliards de \$. Toujours en 1996, les services cellulaires mêmes ont compté pour 86,1 % des recettes totales enregistrées pour l'année, soit 2,44 milliards de \$. En 1995, ils comptaient pour 84,4 % (1,92 milliard de \$) des recettes de l'industrie. Les recettes des services cellulaires s'entendent des frais d'utilisation de temps d'antenne, des frais d'abonnement au service de base, des frais d'interurbain, des frais des services facultatifs, des frais de service d'accès ainsi que des frais d'itinérance.

Les recettes tirées des services de radio-messagerie assurés par les compagnies de téléphonie cellulaire ont atteint 143 millions de \$ en 1996, soit 5,0 % des recettes totales, comparativement à 128 millions de \$ (5,6 % des recettes totales) en 1995. Le nombre d'abonnés des services de radio-messagerie est passé de 570 474, en 1995, à 748 077 en 1996, une hausse de 31,1 %. Les ventes de produits (téléphones cellulaires, radio-messagerie, etc.) se

for 8.9% of total operating revenue.

Although total revenue increased during the year, the average monthly revenue per subscriber decreased to \$69 from \$73 in 1995. This decrease in revenue per subscriber can be attributed to further penetration of non-business customer segments that generate lower revenues per subscriber.

Operating expenses of the cellular providers rose by 28.1% to \$2.41 billion in 1996, up from \$1.88 billion in 1995. The expense-to-revenue ratio increased for the second straight year, from 82.5% in 1995 to 84.9% in 1996. This increase in expenses resulted in a narrowing of the operating profit margin to 15.1% from 17.5% in 1995. Interest expenses amounted \$215 million or 7.6% of total revenue in 1996, compared to \$198 million or 8.7% of total revenue in 1995.

Higher operating expenses, but lower interest expenses helped raise the net after tax profit margin. In 1996 it was 4.5% of revenue or \$127.0 million, compared to 3.8% of revenue or \$87.6 million in 1995.

The number of persons employed full-time by cellular service providers increased by 16.3% in 1996 to 7,075 from 6,086 in 1995. Wages and salaries were up by 18.6% in 1996; they accounted for 10.1% of revenue and 11.9% of expenses, compared to 10.6% and 12.8% in 1995.

Total cost of plant was \$4.92 billion in 1996, compared to \$3.84 billion in 1995. Accumulated depreciation was \$2.03 billion compared to \$1.62 billion in 1995. Capital expenditures amounted to \$1.1 billion in 1996; an increase of 77.7% over 1995 capital expenditures of \$618.3 million.

About the data:

In some instances, respondents were unable to provide the requested data. This was infrequent, however, and only from smaller respondents whose operations had a limited impact on aggregate results. In these cases, missing data was imputed based on results from respondents that had similar operating characteristics to the firms which could not respond.

sont chiffrées à 259 millions de \$ en 1996, soit 9,1 % des recettes totales d'exploitation, en hausse par rapport aux 204 millions de \$ (8,9 % des recettes totales) enregistrés à ce titre en 1995.

En dépit de l'augmentation des recettes totales de l'industrie au cours de l'année, les recettes mensuelles moyennes par abonné ont néanmoins diminué par rapport à 1995, passant de 73 \$ à 69 \$. Ce déclin est attribuable à une plus grande pénétration des segments du marché autres que d'affaires, où le ratio de recettes par abonné est inférieur.

Par rapport à 1995, les dépenses d'exploitation des fournisseurs de services cellulaires ont par ailleurs augmenté de 28,1 %, passant de 1,88 milliard de \$ à 2,41 milliards en 1996. Le ratio des dépenses par rapport aux recettes s'est accru pour une deuxième année consécutive, passant de 82,5 %, en 1995, à 84,9 % en 1996. Cette augmentation a entraîné une baisse de la marge bénéficiaire à l'exploitation, laquelle est passée à 15,1 % en 1996 alors qu'elle était de 17,5 % l'année précédente. Les dépenses de frais d'intérêts ont atteint 215 millions de \$ en 1996, soit 7,6 % des recettes totales. En 1995, ces dépenses se chiffraient à 198 millions de \$ (8,7 % des recettes totales).

Même si les dépenses d'exploitation ont été supérieures, les dépenses de frais d'intérêts moins élevées ont contribué à un accroissement de la marge bénéficiaire nette après impôts. En 1996, cette marge s'est établie à 4,5 % des recettes, soit 127,0 millions de \$, comparativement à 3,8 % (87,6 millions de \$) en 1995.

Le nombre des personnes travaillant à temps plein pour des fournisseurs de services cellulaires est pour sa part passé de 6 086, en 1995, à 7 075 en 1996, une hausse de 16,3 %. En 1996, les salaires et les avantages sociaux ont compté pour 10,1 % des recettes de l'industrie et 11,9 % de ses dépenses comparativement à 10,6 % et 12,8 %, respectivement, en 1995, soit une hausse globale de 18,6 %.

Le coût total des installations s'établissait à 4,92 milliards de \$ en 1996, comparativement à 3,84 milliards en 1995. L'amortissement accumulé est passé de 1,62 milliard de \$ en 1995 à 2,03 milliards en 1996. Les dépenses en capital ont atteint 1,1 milliard de \$ en 1996, une hausse de 77,7 % par rapport à l'année précédente (618,3 millions de \$).

Problèmes relatifs aux données :

Il est arrivé que des répondants ne soient pas en mesure de fournir les données demandées. Fort heureusement, une telle situation ne s'est présentée qu'à quelques reprises, sans compter que les exploitants de services cellulaires ici visés comptaient parmi les moins dominants, ce qui ne pouvait donc en définitive qu'avoir une incidence limitée sur les résultats de l'ensemble de l'exercice. Le cas échéant, les données manquantes ont été imputées en se fondant sur les résultats établis pour des répondants exploitant des entreprises ayant des caractéristiques comparables.

Although Microcell began offering PCS service in November 1996, its results are not included in this survey. Results for Microcell will be included in subsequent surveying.

Bien que Microcell ait commencé à offrir son SCP en novembre 1996, les résultats enregistrés par la compagnie à ce titre ne sont pas compris dans le présent bulletin. Ces résultats seront en revanche communiqués dans les rapports des enquêtes subséquentes.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993, 1994 and 1995**TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993, 1994 et 1995**

	1996		1995		1994		1993	
Number of Systems - Nombre de réseaux	\$000s	% ¹	\$000s	% ¹	\$000s	% ¹	\$000s	% ¹
Operating revenue - Recettes d'exploitation:								
Cellular Services - Services de communications cellulaires ²								
Monthly fixed - Frais fixes mensuels	1,101,149	38.8	833,640	36.6	580,649	32.3	437,196	31.0
Usage - Utilisation	823,874	29.0	673,657	29.6	581,896	32.4	483,613	34.2
Long distance - Appels interurbains	254,996	9.0	184,831	8.1	155,486	8.6	121,894	8.6
Other - Autres	260,822	9.2	229,684	10.1	190,515	10.6	130,768	9.3
Cellular services - Total - Services de communication cellulaires	2,440,841	86.1	1,921,812	84.4	1,508,546	83.9	1,173,471	83.1
Paging Services - Services de radio-messagerie	142,815	5.0	128,212	5.6	112,203	6.2	79,807	5.6
Data Services - Services de transmission des données	6,131	0.2	4,636	0.2	3,789	0.2	2,673	0.2
Product Sales - Vente de produits	258,955	9.1	203,753	8.9	157,751	8.8	132,966	9.4
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	49,455	1.7	50,029	2.2	34,776	1.9	40,300	2.9
Less: Uncollectible Revenue - Moins: recettes irrécouvrables	92,099	2.2	30,358	1.3	19,390	1.1	16,693	1.2
Operating Revenue - Total - Recettes d'exploitation	2,836,098	100.0	2,278,084	100.0	1,797,675	100.0	1,412,524	100.0
Operating Expenses - Dépenses d'exploitation:								
Maintenance - Entretien	374,460	13.2	380,460	16.7	261,852	14.6	242,528	17.2
Depreciation - Amortissement comptable	492,437	17.4	426,187	18.7	347,766	19.3	298,657	21.1
Selling Expense - Frais de vente	798,716	28.2	473,867	20.8	408,745	22.7	319,101	22.6
Administrative Expense - Frais d'administration	529,458	18.7	467,149	20.5	356,493	19.8	318,361	22.5
Other Operating Expenses - Frais dépenses d'exploitation	213,745	7.5	132,744	5.8	88,973	4.9	59,919	4.2
Operating Expenses - Total - Dépenses d'exploitation	2,408,816	84.9	1,880,407	82.5	1,463,829	81.4	1,238,566	87.7
Net Operating Revenue - Recettes d'exploitation nettes	427,282	15.1	397,677	17.5	333,846	18.6	173,958	12.3
Other income (expense) - Autres revenus (dépenses)	-9,830	-0.2	-40,684	-1.7	-15,979	-0.8	-98,343	-6.9
Interest expense - Intérêts versés	214,919	7.6	197,591	8.7	166,149	9.2	149,078	10.6
Income taxes - Impôts sur le revenu	75,493	2.7	71,775	3.2	56,847	3.2	40,801	2.9
Net profit/loss for year ended December 31 - Bénéfice net pour l'année terminée le 31 décembre	127,040	4.5	87,627	3.8	94,871	5.3	-114,264	-8.0
Capital Expenditures - Dépenses en capital	1,099,580	38.7	618,267	27.1	416,837	23.2	456,460	32.3
Full-time salary and wages - Rémunération à temps plein	286,058	10.1	241,160	10.6	217,333	12.1	217,871	15.4
Full-time employees (actual) - Effectifs à plein temps (actuelle)	7,075		6,086		5,438		4,710	
Subscribers at December 31 - Nombre d'abonnés au 31 décembre	3,420,318		2,589,780		1,865,779		1,332,982	

¹ All percentages are in terms of total operating revenue.² The percentage breakdown of cellular services revenues for each year has been revised in order to reflect a change in data weighting.¹ Tous les pourcentages expriment une fraction des recettes d'exploitation.² La ventilation en pourcentage des recettes d'exploitation (services de téléphonie cellulaire) a été révisé suite à un changement dans la méthode de pondération des données.

TABLE 2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993, 1994 and 1995**TABLEAU 2. Actif, passif et abonnés de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993, 1994 et 1995**

	1996	1995	1994	1993
Number of Systems - Nombre de réseaux	\$000s	\$000s	\$000s	\$000s
Balance Sheet at December 31 - Bilan au 31 décembre				
Assets - Actif				
Land and Buildings - Terrains et immeubles	152,171	77,823	59,159	48,773
Cellular network equipment - Matériel de réseau cellulaire	3,913,309	3,029,185	2,573,239	2,389,936
Other telecommunications equipment - Autre matériel de télécommunications	319,699	297,858	201,365	182,085
Other fixed assets - Autres immobilisations	535,641	439,571	444,811	289,819
Total fixed assets - Immobilisations totales	4,920,820	3,844,437	3,278,574	2,910,613
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	2,034,050	1,619,431	1,275,180	984,787
Other assets - Autres éléments d'actif	1,386,704	1,221,298	851,157	716,855
Assets - Total - Actif	4,273,474	3,446,304	2,854,551	2,642,681
Liabilities - Passif				
Long-term debt - Dette à long terme	2,605,583	1,881,344	1,724,752	1,711,403
Paid-up capital - Capital versé	1,330,184	1,122,382	1,033,803	1,006,695
Other liabilities - Autres éléments de passif	337,707	442,578	95,996	-75,417
Liabilities - Total - Passif	4,273,474	344,6304	2,854,551	2,642,681
Subscriber Activations -				
Nombre d'abonnés (abonnements)	1,342,968	1,115,685	818,780	524,994
Subscriber Deactivations -				
Nombre d'abonnés (désabonnements)	526,493	459,197	279,254	216,859
Subscribers Average -				
Nombre d'abonnés (moyenne)	2,931,153	2,187,574	1,594,969	1,177,170
Subscribers at December 31 -				
Nombre d'abonnés au 31 décembre	3,420,318	2,589,780	1,865,779	1,332,982
Pagers in service (average)				
Radio-messagerie en opération (moyenne)	657,063	529,846	401,477	300,787
Pagers in service (year-end)				
Radio-messagerie en opération (à la fin de l'année)	748,047	570,474	470,113	345,959
Switches - Commutateurs	46	38	36	34
Radio Channels - Voie de transmission	71,337	56,037	41,865	34,612
Cell sites - Installations cellulaires	2,936	2,268	1,893	1,714
Average cellular revenue per subscriber -				
Recette moyenne d'un cellulaire par abonné	\$69.39	\$73.20	\$78.81	\$83.07

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

∞

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

1. The first part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

2. The second part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

3. The third part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

4. The fourth part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

5. The fifth part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

6. The sixth part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

7. The seventh part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

8. The eighth part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

9. The ninth part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

10. The tenth part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

11. The eleventh part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

12. The twelfth part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

13. The thirteenth part of the document is a list of names and addresses, which are arranged in a table format. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column.

ACCOPRESS®

NO. 2507

BF - RED	BY - YELLOW
BG - BLACK	BA - TANGERINE
BD - GREY	BB - ROYAL BLUE
BU - BLUE	BX - EXECUTIVE RED
BP - GREEN	

SPECIFY NO. & COLOR CODE

ACCO CANADIAN COMPANY LTD.
TORONTO CANADA

